

## नेपाल टेलिभिजन संस्थान

### सिंहदरवार

सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन २०६४ को दफा ५ को उप दफा (३) र नियमावलीको प्रयोजनका लागि  
नियम ३ बमोजिम ३/३ महिनामा अध्यावधिक गरी सार्वजनिक गर्नुपर्ने नेपाल टेलिभिजन संस्थान संग  
सम्बन्धीत विवरणहरु

### (२०८३ सूचनाको-हक-वैशाख-जेष्ठ-असार महिनाको विवरण)

क. निकायको स्वरूप र प्रकृति:

१ नेपाल टेलिभिजन परिचय :-

नेपाल टेलिभिजन वि.सं. २०४१ साल माघ १७ गते परियोजनाका रूपमा शुरू भएको थियो । स्थापनाको एक वर्षभित्रै २०४२ साल मंसिर १७ गते यो संस्थानमा परिणत भयो । २०४२ साल पौष १४ गते बाट यसले आफ्नो नियमित प्रसारण प्रारम्भ गरेको हो । नेपाल टेलिभिजन संचार संस्थान ऐन २०२८ अन्तर्गत गठन भएको संस्थान हो । यसले राष्ट्रिय प्रसारण ऐन, २०४९ र राष्ट्रिय प्रसारण नियमावली, २०५२ का अधिनमा रही कार्यक्रम उत्पादन एवं प्रसारण गर्दै आएको छ ।

१.२ ऐतिहासिक पृष्ठभूमि:-

वि.सं. २०२८ सालको संचार नीतिले नेपालमा टेलिभिजन प्रसारणको सम्भाव्यताबारे खोजी गर्ने उल्लेख गरेको थियो । सोही अनुरूप वि.सं. २०३७ सालमा गठित शाही प्रेस आयोगले टेलिभिजन स्थापना गर्ने सम्बन्धमा सम्भाव्यता अध्ययन गरी योजनाबद्ध रूपमा कार्य सञ्चालन गर्न सुझाव दियो । तिनै सुझाव र मुलुको संस्कृतिको संरक्षण र सम्बर्धन गर्दै सामाजिक, राजनीति र आर्थिक विकासमा सघाउ पुर्याउने ध्येयका साथ नेपाल टेलिभिजनको स्थापना भएको हो ।

ख. नेपाल टेलिभिजनको काम, कर्तव्य र अधिकार :-

संस्थानको स्थापनाको उद्देश्य:- अन्तर्राष्ट्रिय प्रविधिको विकास र समयको बढ्दो मागलाई दृष्टिगत गरी टेलिभिजन प्रसारणको माध्यमद्वारा नेपालको साँस्कृतिक सम्पदा, प्राकृतिक स्रोतको संरक्षण र राष्ट्रिय हितको विकास गर्नको लागि नेपालमा टेलिभिजन प्रसारणलाई सुचारु रूपले सञ्चालन र विस्तार गरी जनमानसमा राष्ट्रिय चेतनाको अभिवृद्धि गर्नु ।

(संस्थानको काम कर्तव्य) नेपाल राजपत्र खण्ड ३६, (संख्या १३) असार २३, २०४३

- (१) व्यवसायीक सिद्धान्तको अनुशरण गरी राज्यभर टेलिभिजन सेवा पुर्याउनु यस संस्थानको कर्तव्य हुनेछ ।
- (२) सञ्चार संस्थान ऐन, २०२८ को अधिनमा रही संस्थानले निम्नलिखित कार्यहरु गर्न सक्नेछ ।
- क) आत्मनिर्भरता हासिल गर्न सचेष्ट हुने ।
  - ख) टेलिभिजन सेवाको स्तर बढाउन संस्थानको कार्य सञ्चालनमा सुधार ल्याउने ।
  - ग) संस्थानको व्यावसायिक कार्यक्रमको प्रवर्द्धन गर्ने ।
  - घ) नेपाल सरकारबाट प्राप्त निर्देशनको अधिनमा रही संस्थानको नीति निर्धारण गर्ने र त्यसको कार्यान्वयनका लागि आवश्यक कदम उठाउने ।
  - ङ) नेपाल राज्यको सबै ठाँउमा टेलिभिजन कार्यक्रम प्रसारण हुने आवश्यक व्यवस्था मिलाउने ।

### नेपाल टेलिभिजनका च्यानलहरुको छोटकरी परिचय

#### १ नेपाल टेलिभिजन (राष्ट्रिय प्रसारण)

नेपाल टेलिभिजनको स्थापना परियोजनाको रूपमा २०४१ माघ १७ गते भएको हो । नेपाल टेलिभिजनको पहिलो च्यानलको रूपमा यसले २०४२ साल साउन २९ गते सफल परीक्षण प्रसारण गरेको र २०४२ साल पुस १४ गते नियमित प्रसारण आरम्भ गरेको हो । तत्कालीन सरकारले २०४३ असार २३ गते राजपत्रमा सूचना प्रकाशन गरी सञ्चार संस्थान ऐन, २०२८ को दफा ३(१) अनुसार नेपाल टेलिभिजन संस्थानको गठन गरेको थियो । हाल नेपाल टेलिभिजनको राष्ट्रिय प्रसारण २४ सै घण्टा HD प्रणालीमा प्रसारण भइरहेको छ ।

#### २ एनटीभी प्लस

नेपाल टेलिभिजनको दोस्रो च्यानल NTV Plus २०६० साल असोज १० गते एनटीभी मेट्रोको नाममा दैनिक डेढ घण्टा प्रसारण गर्दै आरम्भ भएको थियो । स्थापनाकाल देखिनै स्वस्थ मनोरञ्जन, खेलकूद र युवा चासोका विषयवस्तुलाई प्राथमिकता दिँदै आएको छ । कोभिड १९ को विशेष सामग्री स्वस्थ जीवन, भर्चुअल शिक्षण कार्यक्रम पछिल्लो समयमका बढी लोकप्रिय कार्यक्रम हुन् । हाल यो च्यानल २४ सै घण्टा HD प्रणालीमा प्रसारण भइरहेको छ ।

#### ३ एनटीभी न्यूज च्यानल

नेपाल टेलिभिजनको तेस्रो च्यानल समाचार च्यानलका रूपमा २०७१ साल कार्तिक १ गते शुरू भएको हो । यस च्यानलले दर्शकलाई आधिकारिक, सत्य र विश्वसनीय सूचना, समाचार हरेक घण्टैपिच्छे जानकारी गराउने तथा समसामयिक विषयवस्तुमा आधारित विषयवस्तुको विश्लेषण र समसामयिक विषयका टक शोहरुलाई प्राथमिकता दिएको छ । हाल यो च्यानल २४ घण्टा HD प्रणालीमा प्रसारण भइरहेको छ ।

#### ४ एनटीभी कोहलपुर च्यानल

नेपाल टेलिभिजनको केन्द्रीय प्रसारणले मात्रै सबै देशको भूगोल र जनसंख्या समेट्न नसक्ने भएकोले प्रदेश नम्बर ५ बाँकेको कोहलपुरमा नेपाल टेलिभिजनको क्षेत्रीय प्रसारणका रूपमा कोहलपुर च्यानल २०५३ सालमा स्थापना भएको हो । तत्कालीन नेकपा माओवादीद्वारा २०६१ फागुन १३ मा आक्रमण गरिएपछि बन्द रहेको उक्त प्रसारण केन्द्र २०७४ वैशाख १ गतेदेखि नियमित प्रसारणमा रहेको छ । तत्कालिन समयमा क्षेत्रीय अवधारणामा आधारित भइ स्थापित यस च्यानललाई हाल प्रदेश नम्बर ५, कर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेश केन्द्रीत प्रादेशिक च्यानलमा रूपान्तरण गरि स्थानीय स्थानीय कला संस्कृतिको प्रवर्द्धन गर्दै सो क्षेत्रका सूचना तथा समाचार समेटी प्रसारण गर्दै आएको छ । हाल यो च्यानल २४ घण्टा HD प्रणालीमा प्रसारण भइरहेको छ ।

#### ५. एनटीभी इटहरी च्यानल

नेपाल टेलिभिजनको पाँचौँ च्यानलको रूपमा २०७६ माघ १७ गतेदेखि औपचारिक रूपमा इटहरी च्यानलको प्रसारण शुरु भएको हो । यो च्यानलको कार्यालय पूर्वी नेपालको प्रदेश नम्बर १ को इटहरीमा रहेको छ । यस च्यानलले प्रदेश नम्बर १ र २ को दर्शकहरूको सूचना र मनोरञ्जनको आवश्यकतालाई मध्यनजर गर्दै यहाँको जनजीवन, भूगोल, कलासंस्कृति, भौतिक एवं सामाजिक विकासका गतिविधिलाई समेटेर सामग्रीहरू उत्पादन र प्रसारण गर्ने गर्दछ । यो च्यानल २४ घण्टा HD प्रणालीमा प्रसारण भइरहेको छ र स्थापनाको छोटो अवधिमै दर्शकहरूको मन जित्न सफल भई लोकप्रिय च्यानलको रूपमा स्थापित भएको छ । यस च्यानलले कोभिड १९ सम्बन्धि जनचेतनामूलक सन्देशहरू लिम्बू, बान्तवा राई, मैथिली, थारु, राजवंशी, नेपाली र सांकेतिक भाषामा पनि प्रसारण गर्दै आएको छ ।

#### ६. NTV WORLD CHANNEL

नेपाल टेलिभिजनको छैठौँ च्यानलको रूपमा २०८२ कार्तिक २३ गतेदेखि औपचारिक रूपमा **NTV WORLD** च्यानलको प्रसारण शुरु भएको हो । यो च्यानल अंग्रेजी भाषामा प्रसारण हुने च्यानल हो । नेपालको आधिकारिक दृष्टिकोण विश्वसमक्ष पुऱ्याउने उद्देश्यका साथ शुरु भएको यो च्यानल साँझ ७ बजेदेखि राति ११ बजेसम्म एनटिभी प्लसको फ्रिक्वेन्सीबाट प्रसारण हुन्छ । यसको उत्पादन र प्रसारण स्टुडियो सिंहदरवार, काठमाडौँमा रहेको छ ।

#### ६. Digital Platform मा नेपाल टेलिभिजन

डिजिटल माध्यमहरूमा आफ्नो खासै उपस्थिति जनाउन नसकिरहेको नेपाल टेलिभिजनले पछिल्लो समयमा उल्लेखनीय रूपमा फड्को मारेको छ । जसको परिणाम स्वरूप इन्टरनेट सुविधा भएका संसारका जुनसुकै स्थानमा नेपाल टेलिभिजनका सबै च्यानलहरूको लाइभस्ट्रिमका साथै समाचार र कार्यक्रमहरू आफ्नो अनुकूलता अनुसार हेर्न सकिने भएको छ ।

नेपाल टेलिभिजनको Digital Platform अन्तर्गत Mobile App, Facebook Page, You Tube Channel, Twitter, News site औपचारिक तथा व्यवस्थित रूपमा २०७६ माघ २० बाट शुरु गरिएको हो । Digital Platform सञ्चालन सम्बन्धी कार्यदल गठन भएर कार्यदलले नियमित कार्य

गर्दै आएको छ । हाल Digital Platform का माध्यमद्वारा दर्शकमाझ नेपाल टेलिभिजनको उपस्थिति बलियो हुँदै गएको छ ।

#### **६.१ मोबाइल एप (Mobile Apps)**

नेपाल टेलिभिजनको मोबाइल एप मार्फत् यसका ५ वटै च्यानलहरू इन्टरनेटको पहुँच भएको संसारको कुनै पनि ठाउँबाट प्रत्यक्ष हेर्न सकिन्छ । साथै, विभिन्न कार्यक्रमहरू तथा समाचार पनि हेर्न तथा समाचारहरू पढ्न सकिन्छ । नेपाल टेलिभिजनको मोबाइल एप Google Play Store तथा Apple App Store बाट डाउनलोड गरी हेर्न सकिन्छ ।

#### **६.२ अनलाइन समाचार पोर्टल (Online News Portal)**

नेपाल टेलिभिजनको समाचार प्रसारण र विभिन्न माध्यमहरूको प्रयोग गरी यसको दायरा विस्तार गर्ने र घटनाक्रमहरूलाई अनलाइन मार्फत तत्कालै विश्वभर रहेका नेपाल टेलिभिजनका दर्शकहरूलाई सुसूचित गराउने उद्देश्य र योजना अनुरूप संस्थानको अनलाइन समाचार पोर्टललाई पुनर्संरचना गरी छुट्टै अनलाइन समाचार पोर्टल [nepaltvonline.com](http://nepaltvonline.com) सञ्चालनमा ल्याइएको छ । नेपाल टेलिभिजनको अनलाइन समाचार पोर्टलमार्फत् आधिकारिक तथा विश्वसनीय समाचार इन्टरनेट पहुँच भएको संसारको सबै ठाउँबाट पढ्न र हेर्न सकिन्छ । पछिल्लो समय विश्वभर सञ्चारमाध्यमहरू Integrated Media को अभ्यासमा अग्रसर छन् । नेपाल टेलिभिजनले पनि यो अभ्यासलाई आत्मसात गर्दै जाने अभियान स्वरूप अनलाइन पोर्टललाई विकास गरिरहेको छ ।

NTV WORLD CHANNEL ले अंग्रेजी भाषामा Online News Portal सञ्चालन गर्दै आएको छ । यसको Domain [www.nepaltvworld.com](http://www.nepaltvworld.com) मा Multimedia Contents विश्वभरबाट हेर्न र पढ्न सकिन्छ ।

#### **६.३ वेबसाइट (Website)**

नेपाल टेलिभिजनको प्रशासनिक एवम् व्यवस्थापकीय क्रियाकलापको पारदर्शिता र तत् सम्बन्धी आधिकारिक सूचना प्रवाहका लागि बेग्लै कर्पोरेट साइट [ntv.org.np](http://ntv.org.np) सञ्चालनमा ल्याइएको छ । यसलाई इन्टरनेट पहुँच भएको संसारको सबै ठाउँबाट पढ्न र हेर्न सकिन्छ ।

#### **६.४ फेसबुक पेज ( Facebook Page)**

नेपाल टेलिभिजनले सोसल मिडियामा आफ्नो पहुँच विस्तार गर्ने क्रममा फेसबुक पेज [www.facebook.com/neptv2041](http://www.facebook.com/neptv2041) संचालनमा ल्याएको छ । नेपाल टेलिभिजनको फेसबुक पेज मार्फत् समाचार लगायत महत्वपूर्ण कार्यक्रमहरू हेर्न सकिन्छ ।

NTV WORLD CHANNEL ले अंग्रेजी भाषामा फेसबुक पेज पेज [www.facebook.com/ntvworld](http://www.facebook.com/ntvworld) सञ्चालन गर्दै आएको छ ।

## ६.५ युट्युब पेज ( YouTube Page)

नेपाल टेलिभिजनको युट्युब च्यानल [www.youtube.com/nepaltelevision](http://www.youtube.com/nepaltelevision) मार्फत् नेपाल टेलिभिजनका सबै कार्यक्रमहरु इन्टरनेट पहुँच भएको संसारको सबै ठाउँबाट आफुले चाहेको समयमा हेर्न सकिन्छ।

NTV WORLD CHANNEL ले अंग्रेजी भाषामा युटुब च्यानल [www.youtube.com/ntvworld](http://www.youtube.com/ntvworld) सञ्चालन गर्दै आएको छ।

## ग. निकायमा रहने पदाधिकारी/ कर्मचारी संख्या र कार्य विवरण:-

| विवरण  | स्वीकृत दरबन्दी संख्या | पूर्ति दरबन्दी संख्या | पूर्तिहुन बाँकी दरबन्दी संख्या | कैफियत |
|--------|------------------------|-----------------------|--------------------------------|--------|
| स्थायी | ४३४                    | २०१                   | २३३                            |        |

| नेपाल टेलिभिजनमा कार्यरत पदाधिकारी एवं कर्मचारी विवरण |                           |                                         |
|-------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|
| क्र.सं                                                | नाम                       | पद                                      |
| १                                                     | श्री आरती चटौत            | नि.प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत              |
| २                                                     | श्री राजकुमार थापा        | नायव महाप्रबन्धक (प्रशासन)              |
| ३                                                     | श्री चिन्तामणि बराल       | नि. नायव महाप्रबन्धक (डिजिटल प्लेटफर्म) |
| ४                                                     | श्री सुरज थापा            | नि.नायव महाप्रबन्धक (विकास)             |
| ५                                                     | डा.टङ्कप्रसाद उप्रेती     | निर्देशक, कार्यक्रम                     |
| ६                                                     | श्री उत्तम सिलवाल         | निर्देशक, कार्यक्रम                     |
| ७                                                     | श्री पुष्पहरि क्याम्पाराई | निर्देशक, समाचार                        |
| ८                                                     | श्री रेवन्तबहादुर ओली     | प्रमुख समाचार सम्पादक                   |
| ९                                                     | श्री विजयकुमार वर्मा      | प्रमुख निर्माता                         |
| १०                                                    | श्री नीता सापकोटा         | प्रमुख निर्माता                         |
| ११                                                    | श्री ओमप्रकाश श्रेष्ठ     | प्रमुख इन्जिनियर                        |
| १२                                                    | श्री गजुरधन राई           | प्रमुख समाचार सम्पादक                   |
| १३                                                    | श्री ऋषिराम भन्तना        | प्रमुख लेखा अधिकृत                      |
| १४                                                    | श्री दीपक आचार्य          | प्रमुख निर्माता                         |
| १५                                                    | श्री श्याम ढकाल           | प्रमुख प्रशासन अधिकृत                   |
| १६                                                    | श्री बसन्तकुमार रुपाखेती  | प्रमुख क्यामराम्यान                     |
| १७                                                    | श्री हरिप्रसाद भण्डारी    | कार्यकारी इन्जिनियर                     |
| १८                                                    | श्री उमेशप्रसाद लोहनी     | कार्यकारी स्टुडियो निर्माता             |

|    |                                |                                     |
|----|--------------------------------|-------------------------------------|
| १९ | श्री वरुणकुमार सिंह            | कार्यकारी इञ्जिनियर                 |
| २० | श्री रामवावु अधिकारी           | कार्यकारी ध्वनि नियन्त्रक           |
| २१ | श्री सम्भना कर्माचार्य         | कार्यकारी दृश्य सम्पादक             |
| २२ | श्री विजेन्द्रप्रसाद गुप्ता    | कार्यकारी इञ्जिनियर                 |
| २३ | श्री रामप्रसाद भण्डारी         | कार्यकारी समाचार सम्पादक            |
| २४ | श्री नीराजन खनाल               | कार्यकारी समाचार सम्पादक            |
| २५ | श्री सुनिलकुमार श्रेष्ठ        | कार्यकारी इञ्जिनियर                 |
| २६ | श्री अनिल बिष्ट                | कार्यकारी ध्वनि नियन्त्रक           |
| २७ | श्री सुरेन्द्रबहादुर बस्नेत    | कार्यकारी व्यापार प्रवर्द्धक अधिकृत |
| २८ | श्री नीरज साउद                 | कार्यकारी समाचार सम्पादक            |
| २९ | श्री शोभा श्रेष्ठ              | कार्यकारी समाचार सम्पादक            |
| ३० | श्री शालीग्राम सुवेदी          | कार्यकारी समाचार सम्पादक            |
| ३१ | श्री रमेश मिश्र                | कार्यकारी प्रशासन अधिकृत            |
| ३२ | श्री जमुनादेवी अधिकारी भट्टराई | कार्यकारी लेखा अधिकृत               |
| ३३ | श्री हरिगोविन्द श्रेष्ठ        | कार्यकारी दृश्य सम्पादक             |
| ३४ | श्री सुदीप बुढाथोकी            | कार्यकारी क्यामराम्यान              |
| ३५ | श्री टीका ढकाल                 | कार्यकारी व्यापार प्रवर्द्धक अधिकृत |
| ३६ | श्री प्रकाश महत                | कार्यकारी क्यामराम्यान              |
| ३७ | श्री गोपालप्रसाद दाहाल         | इञ्जिनियर                           |
| ३८ | श्री मनोजकुमार चौधरी           | इञ्जिनियर                           |
| ३९ | श्री पुरुषोत्तम घिमिरे         | वरिष्ठ क्यामराम्यान                 |
| ४० | श्री गोविन्द धिताल             | वरिष्ठ समाचार सम्पादक               |
| ४१ | श्री राजेन्द्रप्रसाद यादव      | इञ्जिनियर                           |
| ४२ | श्री दुर्गानाथ सुवेदी          | वरिष्ठ समाचार सम्पादक               |
| ४३ | श्री रविचन्द्र पराजुली         | वरिष्ठ समाचार सम्पादक               |
| ४४ | श्री चुडामणि नेपाल             | वरिष्ठ समाचार सम्पादक               |
| ४५ | श्री रामचन्द्र लोहार           | वरिष्ठ ध्वनि नियन्त्रक              |
| ४६ | श्री बद्रीकाजी गुरुङ           | वरिष्ठ समाचार सम्पादक               |
| ४७ | श्री रामकिसुन महतो             | इञ्जिनियर                           |
| ४८ | श्री आलोककुमार तिवारी          | वरिष्ठ ध्वनि नियन्त्रक              |
| ४९ | श्री बद्रीकुमार गौतम           | वरिष्ठ समाचार सम्पादक               |
| ५० | श्री अनिता बिन्दू              | वरिष्ठ समाचार सम्पादक               |
| ५१ | श्री जीवबहादुर थापा            | वरिष्ठ लेखा अधिकृत                  |
| ५२ | श्री अर्जुनकुमार बटाला         | इञ्जिनियर                           |
| ५३ | श्री दीपकजङ्ग हमाल             | वरिष्ठ दृश्य सम्पादक                |

|    |                            |                         |
|----|----------------------------|-------------------------|
| ५४ | श्री शिवानी थापा           | वरिष्ठ समाचार सम्पादक   |
| ५५ | श्री देवीप्रसाद सापकोटा    | वरिष्ठ समाचार सम्पादक   |
| ५६ | श्री भोजराज बडु            | वरिष्ठ ध्वनि नियन्त्रक  |
| ५७ | श्री विश्वेश्वर पौडेल      | इञ्जिनियर               |
| ५८ | श्री शिक्षा भट्टराई        | वरिष्ठ समाचार सम्पादक   |
| ५९ | श्री गंगाप्रसाद खतिवडा     | वरिष्ठ प्रशासन अधिकृ    |
| ६० | श्री सुभद्रा गौतम          | वरिष्ठ समाचार सम्पादक   |
| ६१ | श्री अमितकुमार बर्मा       | वरिष्ठ ध्वनि नियन्त्रक  |
| ६२ | श्री टुयलकुमार अधिकारी     | वरिष्ठ प्रशासन अधिकृत   |
| ६३ | श्री दिनेश पौडेल           | वरिष्ठ लेखा अधिकृत      |
| ६४ | श्री शंकरकुमार बुढाथोकी    | वरिष्ठ क्यामराम्यान     |
| ६५ | श्री रमेश नागिला           | वरिष्ठ प्रशासन अधिकृत   |
| ६६ | श्री सन्तोष खड्का          | वरिष्ठ दृश्य सम्पादक    |
| ६७ | श्री मोहनकुमार सिंह        | वरिष्ठ दृश्य सम्पादक    |
| ६८ | श्री हेमप्रसाद घिमिरे      | वरिष्ठ लेखा अधिकृत      |
| ६९ | श्री सुरेन्द्र पौड्याल     | वरिष्ठ समाचार सम्पादक   |
| ७० | श्री टेकबहादुर खड्का       | वरिष्ठ क्यामराम्यान     |
| ७१ | श्री केशवराज विष्ट         | वरिष्ठ समाचार सम्पादक   |
| ७२ | श्री अनुप पौडेल            | वरिष्ठ दृश्य सम्पादक    |
| ७३ | श्री अंजना शिल्पकार        | वरिष्ठ निर्माता         |
| ७४ | श्री कविता ढुंगाना         | वरिष्ठ लेखा अधिकृत      |
| ७५ | श्री दिलीपकुमार ओझा        | वरिष्ठ प्रशासन अधिकृत   |
| ७६ | श्री परमानन्द राय          | दृश्य समपादक            |
| ७७ | श्री रवि तुलाधर            | क्यामराम्यान            |
| ७८ | श्री चन्दनविक्रम शाह       | कम्प्युटर अधिकृत        |
| ७९ | श्री दिलीपकुमार श्रेष्ठ    | लेखा अधिकृत             |
| ८० | श्री दीपकराज श्रेष्ठ       | आर्टिष्ट                |
| ८१ | श्री सुस्मिताकुमारी आचार्य | अधिकृत कम्प्युटर अपरेटर |
| ८२ | श्री दिलीपकुमार सिंह       | स्टूडियो निर्माता       |
| ८३ | श्री ओमकारनाथ शुक्ल        | प्राविधिक अधिकृत        |
| ८४ | श्री संजयकुमार गुप्ता      | प्राविधिक अधिकृत        |
| ८५ | श्री विष्णुभक्त महर्जन     | क्यामराम्यान            |
| ८६ | श्री कुमार शर्मा           | क्यामराम्यान            |
| ८७ | श्री अनिता गिरी            | प्राविधिक अधिकृत        |
| ८८ | श्री पराजन के.सी.          | प्राविधिक अधिकृत        |

|     |                                 |                               |
|-----|---------------------------------|-------------------------------|
| ८९  | श्री पूजा श्रेष्ठ               | ध्वनि नियन्त्रक               |
| ९०  | श्री मधुकर विश्वकर्मा           | कम्प्युटर अधिकृत              |
| ९१  | श्री राजेन्द्र पोखरेल           | ध्वनि नियन्त्रक               |
| ९२  | श्री लोकबहादुर खत्री            | प्राविधिक अधिकृत              |
| ९३  | श्री अनन्त चालिसे               | क्यामराम्यान                  |
| ९४  | श्री अशोककुमार बस्नेत           | क्यामराम्यान                  |
| ९५  | श्री विवेक तिमिसिना             | प्राविधिक अधिकृत              |
| ९६  | श्री राजेन्द्र पोखरेल           | समाचार सम्पादक                |
| ९७  | श्री छहरा दवाडी                 | समाचार सम्पादक                |
| ९८  | श्री दामोदर गजुरेल              | दृश्य सम्पादक                 |
| ९९  | श्री प्रविन्द्रकुमार श्रीवास्तव | ध्वनि नियन्त्रक               |
| १०० | श्री जीवन काफले                 | प्रशासन अधिकृत                |
| १०१ | श्री वरुणानन्द मल्लिक           | प्राविधिक अधिकृत              |
| १०२ | श्री कल्पना बज्राचार्य          | कम्प्युटर अधिकृत              |
| १०३ | श्री सूचना भण्डारी              | दृश्य सम्पादक                 |
| १०४ | श्री सलोजा दाहाल                | समाचार सम्पादक                |
| १०५ | श्री नवराज दाहाल                | क्यामराम्यान                  |
| १०६ | श्री सुन्दरलाल चौधरी            | प्राविधिक अधिकृत              |
| १०७ | श्री उमेशहरि आचार्य             | प्राविधिक अधिकृत              |
| १०८ | श्री शिव पंगेनी                 | क्यामराम्यान                  |
| १०९ | श्री बाटिका राणा                | दृश्य सम्पादक                 |
| ११० | श्री स्वेता थापा                | ध्वनि नियन्त्रक               |
| १११ | श्री माया खत्री                 | प्रशासन अधिकृत                |
| ११२ | श्री कपिल भट्टराई               | प्राविधिक अधिकृत              |
| ११३ | श्री प्रदीप लुइटेल              | प्राविधिक अधिकृत              |
| ११४ | श्री रुद्रनाथ शुक्ल             | वरिष्ठ सहायक क्यामराम्यान     |
| ११५ | श्री सरोज शर्मा आचार्य          | व.सहायक ध्वनि नियन्त्रक       |
| ११६ | श्री खड्गबहादुर बस्नेत          | व.सहायक ध्वनि नियन्त्रक       |
| ११७ | श्री प्रध्युम्न मिश्र           | वरिष्ठ सहायक क्यामराम्यान     |
| ११८ | श्री सुरेन्द्र आचार्य           | वरिष्ठ सहायक क्यामराम्यान     |
| ११९ | श्री अनिता रिमाल                | वरिष्ठ सहायक लेखा             |
| १२० | श्री सुजिता गिरी                | वरिष्ठ सहायक कम्प्युटर अपरेटर |
| १२१ | श्री विष्णु पन्थी               | वरिष्ठ सहायक क्यामराम्यान     |
| १२२ | श्री सूर्यप्रकाश पोखरेल         | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक        |
| १२३ | श्री जयशंकर त्रिपाठी            | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक        |



|     |                           |                              |
|-----|---------------------------|------------------------------|
| १२४ | श्री प्रध्युम्न ढुंगेल    | वरिष्ठ सहायक क्यामराम्यान    |
| १२५ | श्री कृष्णबहादुर रजक      | वरिष्ठ सहायक क्यामराम्यान    |
| १२६ | श्री सानोकाजी श्रेष्ठ     | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक       |
| १२७ | श्री अनुपकुमार घिमिरे     | वरिष्ठ सहायक क्यामराम्यान    |
| १२८ | श्री प्रदिप बस्नेत        | वरिष्ठ सहायक लेखा            |
| १२९ | श्री नरेश खड्का           | वरिष्ठ सहायक दृश्य सम्पादक   |
| १३० | श्री भोजबहादुर विश्वकर्मा | व.सहायक ध्वनि नियन्त्रक      |
| १३१ | श्री शैलेन्द्रकुमार भ्ना  | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक       |
| १३२ | श्री रामकुमार थापा        | वरिष्ठ सहायक क्यामराम्यान    |
| १३३ | श्री बमबहादुर खड्का       | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक       |
| १३४ | श्री उमादत्त भट्ट         | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक       |
| १३५ | श्री हेमबहादुर कार्की     | वरिष्ठ सहायक प्रशासन         |
| १३६ | श्री धुर्व थापा           | वरिष्ठ सहायक क्यामराम्यान    |
| १३७ | श्री खिमबहादुर खत्री      | वरिष्ठ सहायक प्रशासन         |
| १३८ | श्री राजकुमार राउत        | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक       |
| १३९ | श्री दीपक पराजुली         | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक       |
| १४० | श्री रजनी शाक्य           | वरिष्ठ सहायक लेखा            |
| १४१ | श्री सनोज महर्जन          | वरिष्ठ सहायक क्यामराम्यान    |
| १४२ | श्री ममता कोइराला         | वरिष्ठ सहायक क्यामराम्यान    |
| १४३ | श्री विनिता रिजाल         | वरिष्ठ सहायक क्यामराम्यान    |
| १४४ | श्री राजेश थापामगर        | वरिष्ठ सहायक क्यामराम्यान    |
| १४५ | श्री सुशिल अधिकारी        | वरिष्ठ सहायक ध्वनि नियन्त्रक |
| १४६ | श्री सन्तोष सिंह          | वरिष्ठ सहायक ध्वनि नियन्त्रक |
| १४७ | श्री विष्णुहरि कोइराला    | वरिष्ठ सहायक दृश्य सम्पादक   |
| १४८ | श्री ज्योती काफ्ले        | वरिष्ठ सहायक दृश्य सम्पादक   |
| १४९ | श्री लक्ष्मी गौतम         | वरिष्ठ सहायक दृश्य सम्पादक   |
| १५० | श्री उमेशकुमार चौधरी      | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक       |
| १५१ | श्री मेनुका राई थेवे      | वरिष्ठ सहायक प्रशासन         |
| १५२ | श्री सानु खड्का           | वरिष्ठ सहायक दृश्य सम्पादक   |
| १५३ | श्री मुकेश चौधरी          | वरिष्ठ सहायक दृश्य सम्पादक   |
| १५४ | श्री विनय देसार           | वरिष्ठ सहायक क्यामराम्यान    |
| १५५ | श्री विवेक कठायत          | वरिष्ठ सहायक प्रशासन         |
| १५६ | श्री सदानन्द मल्लिक       | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक       |
| १५७ | श्री पुष्पा खनाल          | वरिष्ठ सहायक ध्वनि नियन्त्रक |
| १५८ | श्री राकेश चौधरी          | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक       |

|     |                               |                                  |
|-----|-------------------------------|----------------------------------|
| १५९ | श्री कृष्णलोचन भा             | वरिष्ठ सहायक सुरक्षा             |
| १६० | श्री शम्भूप्रसाद अधिकारी      | वरिष्ठ सहायक प्रशासन             |
| १६१ | श्री धनवहादुर खड्का           | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक (ट्रा.अ.) |
| १६२ | श्री टीकाराम भण्डारी          | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक (ट्रा.अ.) |
| १६३ | श्री राममान श्रेष्ठ           | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक (ट्रा.अ.) |
| १६४ | श्री गौरव बोगटी               | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक (ट्रा.अ.) |
| १६५ | श्री अरविन्दकुमार यादव        | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक (ट्रा.अ.) |
| १६६ | श्री राजु क्षेत्री            | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक (ट्रा.अ.) |
| १६७ | श्री सुनिता शर्मा             | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक (ट्रा.अ.) |
| १६८ | श्री सन्ध्या पौडेल आचार्य     | वरिष्ठ सहायक प्रशासन             |
| १६९ | श्री करिश्मा कवर              | वरिष्ठ सहायक प्रशासन             |
| १७० | श्री देवानसिंह पुन            | वरिष्ठ सहायक प्रशासन             |
| १७१ | श्री प्रभा भण्डारी            | वरिष्ठ सहायक लेखा                |
| १७२ | श्री लक्ष्मण रावल धामी        | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक           |
| १७३ | श्री रामकला राना              | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक           |
| १७४ | श्री डिल्लीराम माझी           | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक           |
| १७५ | श्री तरनारायण गच्छदार         | वरिष्ठ सहायक प्राविधिक           |
| १७६ | श्री मीरादेवी भण्डारी अधिकारी | वरिष्ठ सहायक प्रशासन             |
| १७७ | श्री सूर्यवहादुर लामा         | सहायक प्राविधिक (ट्रा.अ.)        |
| १७८ | श्री घनश्याम कार्की           | सहायक प्राविधिज्ञ(भिटिआर)        |
| १७९ | श्री रमेशकुमार माझी           | सहायक प्राविधिक (ट्रा.अ.)        |
| १८० | श्री विद्याकान्त पण्डित       | सहायक प्राविधिक (ट्रा.अ.)        |
| १८१ | श्री सुमनकुमार श्रेष्ठ        | सहायक प्राविधिक (ट्रा.अ.)        |
| १८२ | श्री रोशी घिमिरे              | सहायक प्राविधिक (ट्रा.अ.)        |
| १८३ | श्री गणेशवहादुर अधिकारी       | उपसहायक सुरक्षा                  |
| १८४ | श्री महेश निरौला              | सहायक प्राविधिक (ट्रा.अ.)        |
| १८५ | श्री अशोककुमार वखती           | चालक (५)                         |
| १८६ | श्री खिलकराज खड्का            | हेभी चालक (५)                    |
| १८७ | श्री श्यामलाल थारु            | चालक (४)                         |
| १८८ | श्री सूर्य भुजेल              | चालक (४)                         |
| १८९ | श्री राजमान तामाङ             | चालक (२)                         |
| १९० | श्री जीवन तामाङ               | चालक (२)                         |
| १९१ | श्री जीतेन्द्र डंगोल          | हल्कारा (५)                      |
| १९२ | श्री राजु लोहनी               | कार्यालय सहयोगी (५)              |
| १९३ | श्री जोगीन्दर मंडल            | कार्यालय सहयोगी (५)              |

|     |                         |                     |
|-----|-------------------------|---------------------|
| १९४ | श्री कर्णबहादुर थापा    | कार्यालय सहयोगी (५) |
| १९५ | श्री नरहरि चपाई         | कार्यालय सहयोगी (५) |
| १९६ | श्री उमा धिमाल          | कार्यालय सहयोगी (५) |
| १९७ | श्री जगदीशप्रसाद लोनिया | कार्यालय सहयोगी (५) |
| १९८ | श्री ओमबहादुर खत्री     | कार्यालय सहयोगी (५) |
| १९९ | श्री सरिता तिमिल्सिना   | कार्यालय सहयोगी (४) |
| २०० | श्री शम्भू थापामगर      | कार्यालय सहयोगी (४) |
| २०१ | श्री दशबहादुर श्रेष्ठ   | कार्यालय सहयोगी (४) |

घ नेपाल टेलिभिजनबाट प्रदान गरिने सेवा:-

टेलिभिजन प्रसारणको माध्यमद्वारा जनतालाई सूचित गर्ने, शिक्षित गर्ने, सकारात्मक परिवर्तनका लागि उत्प्रेरित गर्ने र मनोरञ्जन दिने

ङ नेपाल टेलिभिजनको शाखा/ महाशाखा र जिम्मेवार अधिकारी

|                                                       |                           |
|-------------------------------------------------------|---------------------------|
| श्री एनटिभी वर्ल्ड, निर्देशक                          | - डा. टङ्क प्रसाद उप्रेती |
| श्री कार्यक्रम महाशाखा ( एन. टि. भि. प्लस) निर्देशक   | - उत्तम सिलवाल            |
| श्री समाचार महाशाखा, निर्देशक                         | - पुष्पहरि क्याम्पा राई   |
| श्री अपरेशन महाशाखा, प्रमुख/संयोजक प्रत्यक्ष प्रसारण- | रामबाबु अधिकारी           |
| श्री आर्थिक प्रशासन महाशाखा, प्रमुख                   | - ऋषिराम भन्तना           |
| श्री व्यापार महाशाखा, प्रमुख                          | - पुष्कर बराल             |
| श्री योजना, अनुसन्धान तथा अ.स. महाशाखा प्रमुख         | - रेवन्तबहादुर ओली        |
| श्री कार्यक्रम महाशाखा (राष्ट्रिय प्रसारण), प्रमुख    | - नीता सापकोटा            |
| श्री इन्जिनियरिङ महाशाखा, प्रमुख                      | - ओम कुमार श्रेष्ठ        |
| श्री प्रशासन महाशाखा, प्रमुख                          | - श्याम ढकाल              |
| श्री एनटीभी कोहलपुर च्यानल बाँके, प्रमुख              | - निराजन खनाल             |
| श्री एनटिभी इटहरी च्यानल, सुनसरी, प्रमुख              | - वसन्त रुपाखेती          |
| श्री आन्तरिक लेखा परीक्षण, प्रमुख                     | - .....                   |

च. सेवा प्राप्त गर्न लाग्ने दस्तुर र अवधि:-

## सार्वजनिक सेवा प्रसारण, नेपाल टेलिभिजनबाट प्रदान गरिने सेवाहरू

सार्वजनिक सेवा प्रसारण, नेपाल टेलिभिजनले आफ्ना च्यानलहरू तथा डिजिटल प्लेटफर्मको माध्यमद्वारा आम नागरिकलाई सूचित गर्ने, जानकारी दिने, सकारात्मक परिवर्तनका लागि उत्प्रेरित गर्ने र मनोरञ्जन दिने कार्य गर्दै आएको छ।

### नेपाल टेलिभिजनको नागरिक बडापत्र (Citizen Charter):

| क्र. सं. | प्रदान गरिने सेवाहरू                                               | आवश्यक पर्ने कागजात                                              | लाग्ने समय     | लाग्ने शुल्क                 | सम्पर्क पदाधिकारी/ महाशाखा/ शाखा                              | गुनासो सुन्ने अधिकारी                                        |
|----------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| १.       | समाचार संकलन, प्रसारण तथा टक सो कार्यक्रम उत्पादन एवं प्रसारण गर्न | निमन्त्रणा पत्र, टेलिफोन, फ्याक्स, ईमेल वा कागजात                | अविलम्ब        | निःशुल्क                     | प्रमुख, समाचार महाशाखा/ सिफ्ट इन्चार्ज                        | का.मु. प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत                               |
| २.       | कार्यक्रम उत्पादन गर्न                                             | आवश्यक विवरण खुलेको निवेदन                                       | सम्झौता अनुसार | नियमानुसारको शुल्क           | प्रमुख, कार्यक्रम/ व्यापार महाशाखा/ सम्बन्धित शाखा र निर्माता | का.मु. प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत                               |
| ३.       | कार्यक्रम प्रसारण गर्न                                             | संस्थाबाट कार्यक्रमको विवरण खुलेको निवेदन                        | ७ दिन          | नियमानुसारको शुल्क           | प्रमुख, कार्यक्रम महाशाखा/ सम्बन्धित शाखा                     | का.मु. प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत/ नायव महाप्रबन्धक (कार्यक्रम) |
| ४.       | गीत/ भजन On Air गर्न                                               | कार्यक्रम महाशाखाबाट उपलब्ध हुने फारम सहित पेश गर्नु पर्ने       | ७ दिन          | निःशुल्क                     | प्रमुख, कार्यक्रम महाशाखा वा सम्बन्धित शाखा                   | नायव महाप्रबन्धक (कार्यक्रम)                                 |
| ५.       | वाह्य संघ/ संस्थाका लागि निर्माण हुने कार्यक्रमहरू प्रसारण गर्न    | के कस्तो कार्यक्रम निर्माण गर्ने एवं छायाङ्कन स्थल खुलेको पत्र   | ३ दिन          | निःशुल्क                     | प्रमुख, कार्यक्रम महाशाखा र सम्बन्धित शाखा                    | नायव महाप्रबन्धक (कार्यक्रम)                                 |
| ६.       | कार्यक्रम प्रसारण प्रमाणपत्र लिन                                   | कुन कार्यक्रम, कहिले प्रसारण भएको हो ? खुलेको पत्र सहितको निवेदन | २ दिन          | नियमानुसार                   | प्रमुख, कार्यक्रम / व्यापार महाशाखा/ विज्ञापन शाखा            | नायव महाप्रबन्धक (प्रशासन)                                   |
| ७.       | दृश्य संग्राहलयबाट दृश्य लिन                                       | कुन दृश्य, कति समयको, माग र प्रयोजन के हो विवरण खुलेको निवेदन    | २ दिन          | नियमानुसार प्रति मिनेट शुल्क | प्रमुख, कार्यक्रम महाशाखा र सम्बन्धित शाखा                    | नायव महाप्रबन्धक (कार्यक्रम)                                 |
| ८.       | सूचना प्रसारण तथा Live Notice / Ad notice                          | अर्डर लेटर, सूचना तथा प्रसारण योग्य सामग्री                      | १ दिन          | नियमानुसार                   | प्रमुख, विज्ञापन शाखा/ व्यापार महाशाखा                        | नायव महाप्रबन्धक (प्रशासन)                                   |

|     |                                  |                                                                                                                                                                                                                    |         |                                                |                                       |                                                   |
|-----|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|
| ९.  | मानिस हराएको सूचना प्रकाशन गर्न  | प्रहरी रिपोर्ट फोटो १ थान,                                                                                                                                                                                         | १ दिन   | तीनपटक निःशुल्क र थप प्रतिपटक रु. १०००/- शुल्क | प्रमुख, व्यापार महाशाखा/विज्ञापन शाखा | नायब महाप्रबन्धक (प्रशासन)                        |
| १०. | विज्ञापन प्रसारण गर्न            | विज्ञापन अर्डर पत्र, प्रसारण सामग्री तथा प्रसारण अनुमतिपत्र (Censor)                                                                                                                                               | १/२ दिन | संस्थानको Rate Card अनुसार                     | प्रमुख, व्यापार महाशाखा/विज्ञापन शाखा | कार्यकारी अध्यक्ष/का.मु. प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत  |
| ११. | विज्ञापन प्रसारण प्रमाणपत्र लिन  | प्रसारण अर्डर                                                                                                                                                                                                      | १ दिन   | निःशुल्क                                       | प्रमुख, विज्ञापन शाखा                 | प्रमुख, व्यापार महाशाखा/ना. महाप्रबन्धक (प्रशासन) |
| १२. | एजेन्सी दर्ता गर्न               | रु. एकलाख धरौटीको बैंक दाखिलाको भौचर कम्पनी/घरेलु दर्ता, प्रबन्धपत्र र नियमावली, प्यान, कर चुक्ता, कालोसूची र बाँकी बक्यौता नरहेको स्वघोषणापत्र र सबै प्रमाणपत्रमा नोटरीबाट प्रमाणितसहित निवेदन                    | ७ दिन   | रु. २,०००/-                                    | प्रमुख, व्यापार महाशाखा/विज्ञापन शाखा | का.मु. प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत                    |
| १३. | एजेन्सी नवीकरण गर्न              | कर चुक्ता वा सम्बन्धित कार्यालयमा आय विवरण बुझाएको कागजात, नाम ठेगाना, सञ्चालक परिवर्तन प्रोपाइटरसिप साभेदारी शेयरधनी प्रमाणपत्रको प्रतिलिपिहर नोटरीबाट प्रमाणित निवेदन                                            | ७ दिन   | निःशुल्क                                       | प्रमुख, व्यापार महाशाखा/विज्ञापन शाखा | का.मु. प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत                    |
| १४. | एजेन्सी खारेज                    | आधिकारिक निवेदन                                                                                                                                                                                                    | ७ दिन   | निःशुल्क                                       | प्रमुख, व्यापार महाशाखा/विज्ञापन शाखा | का.मु. प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत                    |
| १५. | प्रादेशिक च्यानलमा एजेन्सी दर्ता | रु. २५,०००/- धरौटी बैंक दाखिला भौचर, निवेदन, कम्पनी दर्ता/घरेलु दर्ता, प्रबन्धपत्र र नियमावली, भ्याट/प्यान दर्ता, कर चुक्ता, सबै प्रमाणपत्रमा नोटरीबाट प्रमाणित, बाँकी बक्यौता नरहेको र कालोसूचीमा नपरेको स्वघोषणा | ७ दिन   | रु. २,०००/-                                    | प्रादेशिक च्यानल प्रमुख               | का.मु. प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत                    |

|     |                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                    |                                             |                                                  |                                |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------|
| १६. | संस्थानको कार्यक्रम समय बिक्री, कार्यक्रम प्रायोजन, समाचारमा विज्ञापन प्याकेज बिक्री आदि गर्न | वार्षिक बोलपत्र मार्फत / बाँकी समय वार्ताद्वारा बिक्री निवेदन, कम्पनी दर्ता/घरेलु दर्ता, प्रबन्धपत्र र नियमावली, भ्याट/प्यान दर्ता, कर चुक्ता, सबै प्रमाणपत्रमा नोटरीबाट प्रमाणित | निर्णय पश्चात                      | वार्षिक बोलपत्र र व्यापार निर्देशिका वमोजिम | प्रमुख, व्यापार महाशाखा/ व्यापार प्रवर्द्धन शाखा | कार्यकारी अध्यक्ष              |
| १७. | प्रत्यक्ष प्रसारण गर्न                                                                        | प्रस्ताव र कार्यक्रम खाका तथा आवश्यक कागजातसहितको निवेदन                                                                                                                          | निर्णय पश्चात                      | संस्थानको Rate Card अनुसार                  | प्रमुख, व्यापार महाशाखा/ व्यापार प्रवर्द्धन शाखा | कार्यकारी अध्यक्ष              |
| १८. | इन्टर्नेटिप गर्न                                                                              | - शैक्षिक संस्थाको पत्र<br>- कलेजमा अध्ययनरतहरुको<br>- नागरिकताको प्रतिलिपि                                                                                                       | ७ दिन                              | रु ५,०००/-                                  | प्रमुख, कर्मचारी प्रमुख शाखा, /सम्बन्धित महाशाखा | का.मु. प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत |
| १९. | अवलोकन भ्रमण गर्न                                                                             | - संस्थाको अनुरोध पत्र<br>- बढीमा ५० जनासम्म<br>- हप्ताको १ दिन शुक्रवार                                                                                                          | निवेदन प्राप्त भएको एक हप्ता भित्र | निःशुल्क                                    | प्रमुख, कर्मचारी प्रशासन शाखा/प्रसारण शाखा       | का.मु. प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत |
| २०. | टेलिभिजन प्रसारण अवरोध भएमा                                                                   | -टेलिफोन बाट समस्या टिपाउन सकिने                                                                                                                                                  | तत्काल                             | निःशुल्क                                    | प्रमुख, प्रसारण शाखा /इन्जिनियरिङ्ग महाशाखा      | नायब महाप्रबन्धक (विकास)       |

नोट. सेवा प्रवाहका लागि आवश्यक पर्ने कागजात, शुल्क आदि विषयहरु संस्थानको समय समयमा भएका निर्णयानुसार फरक हुनसक्ने हुँदा सोही अनुसार हुने छ ।

छ निर्णय गर्ने प्रकृया र अधिकारी: सम्बन्धित शाखा, महाशाखाबाट उठान भएका विषय/टिप्पणीमा तहगत राय पेश गरी संस्था प्रमुख / सञ्चालक समितिबाट निर्णय लिइने ।

ज निर्णय उपर उजुरी सुन्ने अधिकारी : संस्था प्रमुख तथा सञ्चालक समिति ।

झ सम्पादन गरेको कामको विवरण :- संस्थाको कार्यक्रम तथा प्रगति

च्यानलगत रूपमा आ.व. २०८२/८३ को मुख्य क्रियाकलाप :

नेपाल टेलिभिजनले आफ्ना सबै च्यानलहरुमा थप कार्यक्रमहरु समेत विषयवस्तुमा सुधार गर्दै आएको छ । प्रमुख कार्यक्रमहरु देहाय बमोजिम रहेको छ ।

## नेपाल टेलिभिजन (राष्ट्रिय प्रसारण)

### १ राष्ट्रिय प्रसारण (NTV)

राष्ट्रिय प्रसारण (NTV) अन्तर्गतका कार्यक्रमहरु विशेषगरी निष्पक्षता, समावेशिता, जनउत्तरदायित्व, सूचना, शिक्षा, स्वास्थ्य तथा सचेतना साथै मनोरञ्जनमा आधारित भई नागरीकका आवाजलाई समेट्ने, सूचना प्रदान गर्ने सुसूचित र सुशासन कायम गर्ने उद्देश्यले उत्पादन तथा प्रसारण हुँदै आएका छन् । यस्ता कार्यक्रमहरु विशेष गरी महिला, बालबालिका, ज्येष्ठ नागरिक, युवा लगायत सबै उमेर समूहका नेपाली नागरीकलाई समेट्ने साथै सबै वर्ग, समुदाय, जातजाती भाषाभाषी, जनजाति आदिवासी तथा ,दलित,सिमान्तकृत,अपांगता,लैंगिक तथा यौनिक अल्पसंख्यकहरुको समुचित प्रतिनिधित्व सुनिश्चित गर्ने, आवाज समेट्ने उद्देश्यले कार्यक्रमहरुको परिकल्पना र विषयवस्तु निर्धारण गरिएका छन् । कार्यक्रमका ढाँचामा स्टुडियो टक शो, अन्तरक्रियात्मक कार्यक्रम, अन्तर्वार्ता, रिपोर्ट ,क्यागजिन, डकुमेन्ट्री ,जनचेतनामूलक सन्देश, टेलिफिल्म, प्रत्यक्ष प्रसारण लगायतका टेलिभिजन फर्म्याटहरु प्रयोग गरीएका छन् । कार्यक्रम प्रसारण प्रभातकालीन, दिवाकालिन र सन्ध्याकालिन गरी तीन सिफ्ट मा वर्गीकरण गरीएको छ भने कार्यक्रम प्रसारणको प्रकृति आन्तरीक जनशक्तिबाट उत्पादित, नेपाल सरकारका तथा अन्य संघ संस्थासँगको सहकार्यमा निर्मित (प्रायोजीत) र समय स्लट बिक्रि गरीने ब्यस्था रहेको छ । यस अर्थिक वर्षको हालसम्म प्रसारित कार्यक्रमहरुको बिस्तृत विवरण निम्न अन'सार रहेको छ ।

नेपाल टेलिभिजनको राष्ट्रिय प्रसारण (NTV) अन्तर्गत प्रसारित कार्यक्रमको विवरण

| प्रमुख विषय |                   |                                           |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------|-------------------|-------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| क्र.स       | कार्यक्रमको विवरण |                                           |                              | उद्देश्य                                                                                                                                                                                                                                                           |
|             | नाम               | प्रसारण                                   | संख्या                       |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| १           | सुशासन सवाल       | मंगलबार<br>७.२५ बजे<br>सन्ध्याकालिन       | ३६ भाग                       | अस्तित्वार दुरुपयोग अनुसन्धान आयोग एवं मातहतका कार्यालयको गतिविधि, सुशासन प्रवर्द्धन, भ्रष्टाचार नियन्त्रण, अस्तित्वार दुरुपयोग आदि ।<br>सार्वजनिक जवाफदेहिता एवं पारदर्शिता अभिवृद्धि, स्रोत परिचालनमा मितव्ययिता, सार्वजनिक निकायको प्रभावकारिता अभिवृद्धि आदि । |
| २           | आजको चर्चा        | सोमबार १.२५ बजे, दिवाकालीन                | ५२ भाग                       | समसामयिक प्रमुख विषय बारे नागरिकलाई जानकारी प्रदान गर्ने सुसूचित गराउने ।                                                                                                                                                                                          |
| ३           | बीमा संवाद        | शनिबार ८.५० बजे, (पाक्षिक) सन्ध्याकालिन   | ५ भाग                        | बीमा बारे सचेतना फैलाउने                                                                                                                                                                                                                                           |
| ४           | NTV<br>HOTLINE    | प्रत्यक्ष प्रसारण<br>१२.२५ बजे, दिवाकालीन | प्रत्येक दिन<br>शनिबार बाहेक | केन्द्रदेखि स्थानीय तहसम्मका विकाश, सुशासन, प्रशासनिक गतिविधि लगायत समसामयिक विषयहरुमा जानकारी प्रदान, अनियमितता बारे खबरदारी, उत्तरदायी बनाउने, समस्या समाधानको पहल गर्ने आदि ।                                                                                   |
| ५           | नागरीक शिक्षा     | शुक्रबार. ७.०० बजे, सन्ध्याकालिन          | २६ भाग                       | देशको विकास संवृद्धि सुशासन पारदर्शिता कायम गर्ने नागरिकहरुको भूमिका कर्तव्य र अधिकार सम्बन्धी                                                                                                                                                                     |

|   |                     |                                     |       |                                                                  |
|---|---------------------|-------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------|
| ६ | सन्देश<br>संबद्धिको | बुधबार<br>८.५० बजे,<br>सन्ध्याकालिन | ४ भाग | कृषिबाट गर्नसकिने अर्थतन्त्रको विकास र र्देशमै रोजगारी सिर्जना । |
|---|---------------------|-------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------|

| प्रमुख विषय |                                                                                                 |                                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| क.स         | कार्यक्रमको विवरण                                                                               |                                                |                              | उद्देश्य                                                                                                                                                                                                                                                         |
|             | नाम                                                                                             | प्रसारण                                        | संख्या                       |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| १           | शिक्षाको चौतारी                                                                                 | मंगलवार ७ बजे<br>सन्ध्याकालीन                  | २५ भाग                       | विद्यालयको असल शैक्षिक अभ्यास, नमूना सामुदायिक विद्यालय लगायत शिक्षा क्षेत्र सम्बन्धी नेपाल सरकारको नीति तथा गतिविधि बारे जानकारी प्रदान गर्ने                                                                                                                   |
| २           | किसान प्रश्न मंच<br>कृषिमा महिला<br>कृषि संवाद<br>सफल कृषक<br>नवीन कृषि प्रविधि<br>कृषि गतिविधि | शनिबार बाहेक<br>दैनिक ६.३८ बजे<br>सन्ध्याकालीन | ५२ भाग<br>प्रति<br>कार्यक्रम | कृषि क्षेत्रबाट हुने आर्थिक सशक्तिकरण, आधुनिक कृषि तथा प्रविधि, कृषि गतिविधि लगायत स्वच्छ बाली तथा पशुजन्य उत्पादन मार्फत देशको अर्थतन्त्रमा योगदान पुर्याउने                                                                                                    |
| ३           | कृषि टेलिफिल्म भरोसा                                                                            | शनिबार<br>६.३८ बजे<br>सन्ध्याकालिन             | ५२ भाग                       | नागरिकलाई मनोरञ्जन सहित कृषि व्यवसाय सम्बन्धी सूचित गराउने साथै कृषि क्षेत्रतर्फ व्यवसायिक बन्न उत्प्रेरणा प्रदान गर्ने                                                                                                                                          |
| ४           | जनस्वास्थ्य बहस                                                                                 | बिहिबार ७.२५ बजे (पाक्षिक)<br>सन्ध्याकालीन     | २६ भाग                       | जनस्वास्थ्य सम्बन्धी नेपाल सरकारका गुणस्तरीय सेवा, उपचार, नीति, कार्यक्रम बारे जानकारी साथै नसर्ने रोग लगायत महामारीको न्यूनीकरण, नियन्त्रण र रोकथाममा सचेतना अभिवृद्धि र स्वास्थ्य सम्बन्धी एसपिभि खोप, डेंगु, क्यान्सर पहिचान लगायतका विषयलाई प्रवर्द्धन गर्ने |
| प्रमुख विषय |                                                                                                 |                                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| क.स         | कार्यक्रमको विवरण                                                                               |                                                |                              | उद्देश्य                                                                                                                                                                                                                                                         |
|             | नाम                                                                                             | प्रसारण                                        | संख्या                       |                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|   |                                             |                                        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|---------------------------------------------|----------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| १ | विपद सुरक्षित नेपाल                         | शनिबार ८:२५ बिहान                      | ५२     | नेपालमा हुने प्राकृतिक बिपद,मानव सिर्जित बिपद लगायत,महामारी सम्बन्धि पूर्व जानकारी,उद्धार,राहात सम्बन्धि जानकारी,बिपद सम्बन्धि सूचना प्रवाह,बिपद न्यूनीकरणका असल अभ्यासको प्रबर्द्धन तथा नेपाल सरकारले बिपद न्यूनीकरण र रोकथाम सम्बन्धि लागू गरेका निति,नियम,गतिविधि र कार्यक्रमहरु सम्बन्धिको जानकारी |
| २ | जनचेतनामूलक सन्देश                          | पटक पटक                                | ११     | बाढी पहिरो, शितलहर सचेतना,आगो ताप्दा सचेतना,डेंगु न्यूनीकरण तथा बच्ने उपाय,वायु प्रदुषण,मोन्था चक्रवातसम्बन्धी जनहितका लागी                                                                                                                                                                            |
| ३ | जनचेतनामूलक सन्देश                          | सम्झौता बमोजीम                         | ७      | कृषि उत्पादन र बिषादी प्रयोग, दुग्ध उत्पादन स्वच्छता,एन्टिबायोटिकको समुचित प्रयोग,बाल विवाह सचेतना,हानिकारक अभ्यास सम्बन्धि                                                                                                                                                                            |
| ४ | जलवायु संकट प्रकृतिमैत्री समाधानका लागि पहल | शनिवार ८:५० बजे (पाक्षिक) सन्ध्याकालीन | २० भाग | विश्वमै पेचिलो बन्दै गएको जलवायु संकटको विषय सान्दर्भिकतालाई दृष्टिगत गरी काठमाडौं उपत्यकामा बढ्दै गएको जलवायु संकटको अवस्था, जोखिम र यसको समस्या समाधानका लागि नेपाल सरकार, सम्बन्धित निकाय र आम नागरिकहरुबाट गर्न सकिने पहलको विषयमा वकालत गर्ने र सचेतना जगाउने                                     |
| ५ | देशको संगीत                                 | आइतबार ९:०० बजे प्रभातकालीन            | ३०     | देशको राष्ट्रियता झल्काउने अग्रज स्रष्टाहरुसँग कुराकानी प्रोफाइल एवं रिपोर्ट बेस्ड म्यागेजिन                                                                                                                                                                                                           |

| प्रमुख विषय |                   |                               |        |                                                                                                |
|-------------|-------------------|-------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| क्र.स       | कार्यक्रमको विवरण |                               |        | उद्देश्य                                                                                       |
|             | नाम               | प्रसारण                       | संख्या |                                                                                                |
| १           | महिला अधिकार      | मंगलबार १:२५ बजे दिवाकालीन    | ३०     | महिला अधिकार, हकहित, आर्थिक, व्यवसाय                                                           |
| २           | चिल्ड्रेन फोरम    | शनिबार ९:०० बजे प्रभातकालीन   | ३०     | वलवालिकाको शिक्षा, अधिकार, खेलकुद गतिविधि                                                      |
| ३           | छुनुमुनु          | शुक्रबार ९:३० बजे प्रभातकालीन | ३०     | वलवालिकाको शिक्षा, अधिकार, खेलकुद गतिविधि                                                      |
| ४           | आर्शिवाद          | आइतबार १:२५ बजे दिवाकालीन     | ३०     | जैष्ठनागरिक, देशका धरोहर, समयसंवाहक, अनुभवका स्वामी र देशलाई योगदान दिएका व्यक्तिको प्रोफाइल । |
| ५           | संघर्ष            | बुधबार ८:५० बजे रात्रीकालीन   | ३०     |                                                                                                |

|   |              |                                  |    |                                                                                    |
|---|--------------|----------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------|
| ६ | अपांगता आवाज | बिहीबार ६.०० बजे<br>सन्ध्याकालीन | २६ | अपांगता भएका व्यक्तिको हक अधिकार                                                   |
| ७ | घाम छायाँ    | शनिबार ८.२५ बजे<br>दिवाकालीन     | ३० | समाजमा विभिन्न क्षेत्रमा योगदान दिएका व्यक्तिहरुको दम्पतिसँग स्टुडियो अन्तर्वार्ता |

| प्रमुख विषय |                      |                                      |                   |                                                                                                                                                               |
|-------------|----------------------|--------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| क्र.स       | कार्यक्रमको विवरण    |                                      |                   | उद्देश्य                                                                                                                                                      |
|             | नाम                  | प्रसारण                              | संख्या            |                                                                                                                                                               |
| १           | रोजगार हाम्रो सरोकार | शुक्रवार ७:२५ बजे<br>सन्ध्याकालीन    | ४० भाग            | वैदेशिक रोजगारलाई सुरक्षित एवं व्यवस्थित गराउने सम्बन्धमा जनचेतनामूलक कार्यक्रम                                                                               |
| २           | सम्भव छ              | बिहीबार ९:२५ बजे<br>दिवाकालीन        | ३० भाग            | नवप्रवर्धनकारी नेपाली युवाहरुको विषयमा जानकारी एवं उत्प्रेरणा जगाउने                                                                                          |
| ३           | डिजिटल नेपाल         | बिहीबार ९:३० बजे<br>रात्रीकालीन      | २६ भाग            | सरकारका निकाय तथा सरकारी सार्वजनिक सेवामा सूचना प्रविधिको प्रयोगका वारे जानकारी गराउनुका साथै डिजिटल नेपाल फ्रेमवर्क २०७६ को कार्यान्वयनबारे जानकारी गराउनु । |
| ४           | आजको विज्ञान         | मंगलवार राती ९:३० बजे<br>रात्रीकालीन | २६ भाग<br>पाक्षिक | जनमानशमा वैज्ञानिक चेतना प्रवाह गर्ने सम्बन्धी                                                                                                                |

| प्रमुख विषय |                             |                                         |                           |                                                                         |
|-------------|-----------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| क्र.स       | कार्यक्रमको विवरण           |                                         |                           | उद्देश्य                                                                |
|             | नाम                         | प्रसारण                                 | संख्या<br>/फरम्याट        |                                                                         |
| १           | नेपालमा महिला               | शुक्रवार ८:२५<br>पाक्षिक<br>प्रभातकालीन | २० भाग                    | महिला अधिकार तथा लैंगिक हिंसा विरुद्धका विषयहरु समेट्ने                 |
| २           | दलित सवाल                   | बुधवार ९:२५ बजे<br>दिवाकालीन            | ३० भाग                    | दलितहरुको अवस्था, हकअधिकार                                              |
| ३           | मातृभाषाका १० वटा कार्यक्रम | हरेक बार ८:२५ बजे<br>र ९:३०             | प्रति कार्यक्रम<br>३९ भाग | नेवारी, भोजपुरी, थारु, अवधी, लिम्बु, तामांग, गुरुंग, मगर, मैथिली, उर्दू |

|             | (नेवा दबू, भोजपुरी<br>आवाज, अवध दर्शन,<br>तुमदंग, बज्जे उर्दु,<br>गेमी र रोश,<br>इयोतेन, चौवटीया,<br>समाद र लहासो) | दिवाकालीन र<br>प्रभातकालीन                           | म्यागेजीन,<br>आउटडोर |                                                                                                                                                                        |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| प्रमुख विषय |                                                                                                                    |                                                      |                      |                                                                                                                                                                        |
| क्र.स       | कार्यक्रमको विवरण                                                                                                  |                                                      |                      | उद्देश्य                                                                                                                                                               |
|             | नाम                                                                                                                | प्रसारण                                              | संख्या               |                                                                                                                                                                        |
| १           | सम्पदा यात्रा                                                                                                      | आइतवार ९:३० बजे<br>रात्रीकालीन                       | २६ भाग               | नेपालको पर्यटकिय, ऐतिहासिक, धार्मिक<br>एवं कलात्मक सम्पदाको संरक्षण संवर्द्धन<br>र प्रवर्द्धन गर्ने ।                                                                  |
| २           | सेकेण्ड पेज                                                                                                        | आइतवार ८:५० बजे<br>रात्रीकालीन                       | २६ भाग               | राष्ट्रलाई योगदान दिएका व्यक्तिहरुको<br>कुराकानीबाट अरुलाई प्रेरित गर्ने र व्यक्ति<br>स्वयंलाई प्रोत्साहित गर्ने ।                                                     |
| ३           | संगीत तरंग                                                                                                         | शुक्रबार ९.०० बजे<br>प्रभातकालीन                     | ३० भाग               | संगीत क्षेत्रमा आवद्ध जेनजी युवा पुस्ता<br>लगायत अन्य श्रष्टा जायकहरुसँगको<br>मनोरञ्जनात्मक जानकारीमूलक<br>अन्तर्वार्ता ।                                              |
| ४           | न्याथम आवाज                                                                                                        | हरेक महिनाको<br>अन्तिम मंगलवार ६<br>बजे सन्ध्याकालीन | १२ भाग               | न्याथमद्वारा संचालित शैक्षिक कार्यक्रम<br>तथा गतिविधिहरुका साथै समग्र पर्यटन<br>क्षेत्रको संभावना र न्याथमको भूमिका<br>लगायतका विषयमा कार्यक्रम निर्माण<br>तथा प्रसारण |
| ५           | नवरस                                                                                                               | बिहिवार ८:२५ बजे<br>प्रभातकालीन                      | २६ भाग               | रंगमञ्च, नाटक लगायतका कलाकारका<br>अनुभव र प्रेरणादायी प्रसंग तथा कला<br>संस्कृति प्रवर्द्धनमा योगदान पुर्याउने<br>उद्देश्य                                             |
| ६           | ज्योतिष मन्थन                                                                                                      | बिहिवार ५:३० बजे<br>प्रभातकालीन                      | ३० भाग               | वास्तुशास्त्रको वैज्ञानिकता अध्यात्म<br>सम्बन्धी उजागर गर्ने                                                                                                           |
| ७           | चौतारी                                                                                                             | शुक्रवार १:२५ बजे<br>दिवाकालीन                       | ३० भाग               | संगीत, कला, साहित्यका अग्रज<br>श्रष्टाहरुसँगको कुराकानी                                                                                                                |

एनटीभी प्लस

नेपाल टेलिभिजनको दोस्रो च्यानल NTV Plus लाई मूलतः युवालक्षित प्रसारण माध्यमका रूपमा विकास गरिएको छ। यस च्यानलले विशेष गरी युवा पुस्ताको रुचि र आवश्यकतालाई केन्द्रमा राख्दै सङ्गीत, रियलिटी शो, प्रतिभा प्रदर्शन, क्विज प्रतियोगिता तथा प्रेरणादायी कार्यक्रमहरू प्रसारण गर्दै आएको छ। आधुनिक जीवनशैली, सिर्जनशीलता र प्रतिस्पर्धात्मक क्षमतालाई प्रोत्साहन गर्ने खालका सामग्रीहरू यसमा प्राथमिकताका साथ समावेश गर्ने गरिएको छ। साथै, टेलिफिल्म, सिरियल, सांस्कृतिक कार्यक्रम र दैनिक मनोरञ्जन सामग्रीले यसलाई आकर्षक तथा दर्शकमैत्री बनाएको छ, जसले युवा दर्शकको सक्रिय सहभागिता र संलग्नता बढाउन सहयोग पुऱ्याएको छ।

यसका साथै NTV Plus ले खेलकुद क्षेत्रलाई पनि विशेष महत्व दिँदै आएको छ। राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय खेलकुद प्रतियोगिताहरूको प्रसारणमार्फत यो च्यानल खेलप्रेमी दर्शकलक्षित रहेको छ। यसबाहेक, डकुमेन्ट्री, शैक्षिक तथा जानकारीमूलक कार्यक्रमहरू पनि समावेश गरी च्यानलले मनोरञ्जनसँगै ज्ञानमूलक सामग्रीहरू यो च्यानलका मुख्य विषयबस्तुमा पर्दछन्। समग्रमा, NTV Plus एक बहुआयामिक च्यानलका रूपमा विकसित भएको छ, जसले युवाको सोच, रुचि र समसामयिक विषयलाई समेट्दै सार्वजनिक सेवा प्रसारणको दायित्व पनि निर्वाह गरिरहेको छ।

**२०८१ पुस महिना देखि २०८२ चैत्रसम्म एनटिभी प्लसबाट उत्पादन/प्रसारण भएका कार्यक्रमको विवरण:**

| सि.नं. | कार्यक्रम            | उद्देश्य                                                                                                                | प्रसारित भाग | कैफियत    |
|--------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|
| १.     | अन्तर्ध्वनि          | नेपाली साहित्यका क्षेत्रमा स्थापित व्यक्तित्व, साहित्य शैली लगायतका पक्षमा साहित्य प्रेमी दर्शकहरूलाई जानकारी दिने।     | ६०           | साप्ताहिक |
| २.     | हेल्दी आवर           | दर्शकहरूमा स्वास्थ्य जागरण बढाउने                                                                                       | ४६           | साप्ताहिक |
| ३.     | Young Achiever       | सफल युवायुवतीहरूको अनुभव बारे अन्तर्वार्ता गरी युवा पुस्तालाई लगनशील बन्न उत्प्रेरित गर्ने।                             | ४०           | साप्ताहिक |
| ४.     | Sports and Adventure | खेलकूद व्यक्तित्व र स्थलगत रिपोर्टको माध्यमबाट देशको खेलकूद क्षेत्रमा भइरहेका गतिविधि बारे जानकारी उपलब्ध गराउने।       | ५२           | साप्ताहिक |
| ५.     | सुरसागर              | नेपाली लोक संगीतका स्रष्टाहरूसितको अन्तर्वार्ता र स्थलगत छायाँकनबाट लोकगीत संगीत कलाका दर्शकहरू सम्म जानकारी पुर्याउने। | ४७           | साप्ताहिक |
| ६.     | The Glam Show        | कला क्षेत्रमा देशमा रहेका र नयाँ विकास भइरहेका शैली, चलन, युवा आकर्षणका विषय बारे छलफल।                                 | ४२           | साप्ताहिक |
| ७.     | Trail Blazer         | नेपाली संगीत क्षेत्रमा भइरहेका नयाँ नयाँ प्रयोग बारे सुसूचित गर्ने।                                                     | ४१           | साप्ताहिक |
| ८.     | पर्यटन यात्रा        | देश भित्रका पर्यटन गन्तव्यहरू बारे स्थलगत जानकारी दिने।                                                                 | ९            | पाक्षिक   |
| ९.     | Sports Info          | खेलकूदका दर्शकहरूलाई सप्ताह भरीका खेल गतिविधि बारे जानकारी दिने                                                         | ६४           | पाक्षिक   |

|     |                                      |                                                                                                                                                                   |     |                   |
|-----|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------|
| १०. | Sports World                         | विश्वमा खेलकूद क्षेत्रमा भइरहेका घटनाहरु बारे घरेलु दर्शकहरुलाई सूसुचित गर्ने ।                                                                                   | ३१७ | हप्तामा पाँच दिन  |
| ११. | द सेकेण्ड पेज                        | राष्ट्र योगदान पुर्याउने विभिन्न क्षेत्रका व्यक्तित्वहरुलाई पहिचान दिलाउने र त्यस्ता व्यक्तित्वहरु सितको अन्तर्वाताका माध्यमबाट आम दर्शकहरुलाई उत्प्रेरित गर्ने । | ४   | पाक्षिक           |
| १२. | कृषि अनुसन्धान र प्रविधि (प्रायोजित) | नार्कका वैज्ञानिक अनुसन्धानबाट हासिल भएका प्रविधिहरुबारे कृषकहरुलाई सूसुचित गर्ने ।                                                                               | ६०  | साप्ताहिक         |
| १३. | विविध                                | प्रत्यक्ष प्रसारण                                                                                                                                                 | २१  | प्रत्यक्ष प्रसारण |
| १४. | विविध                                | विभिन्न सरकाारी र गैर सरकारी संस्थाहरुले निर्माण गरेका र नेपाल टेलिभिजनको प्रसारण मापदण्ड भित्र रहेका वृत्तचित्र कार्यक्रमहरुलाई स-शुल्क प्रसारण गर्ने            | ८८  | पटके प्रसारण      |

## एनटीभी न्युज

### समाचार च्यानलबाट प्रसारण हुने समाचार तथा कार्यक्रमहरुको विवरण

१. नेपाली समाचार -१२ वटा लाइभ
२. अंग्रेजी समाचार - ४ वटा लाइभ
३. पत्रपत्रिका कार्यक्रम- दैनिक
४. सांकेतिक समाचार-दैनिक बिहान ७ बजेको समाचारमा र शनिवार दिउँसो १ बजे
५. संस्कृत समाचार-शनिवार बिहान ९ बजे
६. समावेशी समाचार-गुरुङ, तामाङ र नेपाल भाषामा हप्ताको ६ दिन (शनिवार बाहेक)
७. टक शोहरु- यो साता, स्वस्थ समाज, शिक्षा विवेचना , गन्तव्य नेपाल, आवाज
८. वाह्य टक शोहरु- समयचक्र , जिज्ञासा , टकटाइम
९. अर्थको अर्थ (वाह्य)- आइतवार राति ९.१५
१०. सचेतना (वाह्य)- बुधवार राति ९.१५
११. हाम्रो अभियान (वाह्य)- शुक्रवार साँझ ६.२५ बजे १५ भाग
१२. कृषि मौसम बुलेटिन-शनिवार राति ८ बजेको समाचार
१३. संसद सरोकार

## विषयवस्तु:

### १. समाचारमा सार्वजनिक सरोकार सेगमेण्ट

- क) इस्यु बेस्ड समाचारको २ कम्तिमा २ वटा विश्लेषणात्मक समाचार रिपोर्ट
- ख) सम्बन्धित विषयमा सार्वजनिक सरोकारमा जनविचार वा जिम्मेवार अधिकारीको जवाफ
- ग) सार्वजनिक सरोकारमा कम्तिमा ५ देखि ८ जना सम्मको विचार समावेश
- घ) भाषणमुखी समाचार भन्दा नागरिकका सरोकारका समाचारको खोजी र कभरेज । Event Based भन्दा Issue Based समाचारलाई प्राथमिकता ।
- ङ) राष्ट्रिय महत्व र आम नागरिकका समाचारलाई पहिलो प्राथमिकता सहित समाचारको रनिङ अर्डरमा परिवर्तन ।
- च) प्रत्येक शनिवार सीमान्तका स्वर शीर्षकमा सीमान्तकृत, अति सीमान्तकृत र लोपोन्मुख समुदायको समाचार रिपोर्ट र सम्बन्धित समुदायकै जनविचार हालसम्म २१ समुदायको समाचार रिपोर्ट र जनविचार ।
- छ) समाचार रिपोर्टको संख्यामा बृद्धि । दैनिक सरदर ७ वटा समाचार रिपोर्टको उत्पादन तथा प्रसारण
- ज) सार्वजनिक सरोकार र नागरिक केन्द्रित समाचारका कारण समाचारमा सर्वसाधारणको उपस्थितिमा व्यापक बृद्धि । सार्वजनिक सरोकारमा समेत गरी दैनिक सरदर ३० जना नागरिकका आवाज र अनुसार समेटिने गरेको (PSB अघि सरकारी उच्च पदस्थ र दलका नेताहरुको भाषण केन्द्रीत समाचार दैनिक सरदर १० देखि १२ वटा हुने गरेकोमा PSB पछि आधा भन्दा कम भएको- हाल: दैनिक सरदर ३/४ वटा)
- झ) समाचारको प्राथमिकतामा गरिएको परिवर्तनले नेता र विशिष्ट व्यक्तिहरु भन्दा समाचारका विषयवस्तुमा सर्वसाधारण नागरिकको उपस्थिति अत्याधिक ।
- ञ) विपद् सम्बन्धि समाचारलाई प्राथमिकता र कभरेजमा व्यापकता । राष्ट्रिय एकता र समृद्धीका विषयको समाचारको कभरेज । बाढी, पहिरो, वर्षा, हिमपात, अत्यन्तै चिसो र गर्मी तथा चट्याङ, वातावरण प्रदुषण लगायतका विपदका महत्वपूर्ण समाचारलाईलाई पहिलो प्राथमिकताका साथ उत्पादन तथा प्रसारण ।
- ट) विपद् र मौसम सम्बन्धी १५ वटा भन्दा PSA उत्पादन तथा प्रसारण
- ठ) बाढी पहिरो र डुवानको जोखिममा अपनाउनु पर्ने सचेतता तथा डेंगी लगायतका विषयमा सम्बन्धित विषयविज्ञको सुझाव सहित आकस्मिक PSA उत्पादन तथा प्रसारण
- ड) नेपालको धार्मिक, सांस्कृतिक र पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने खालको भिडियो क्लिप उत्पादन तथा प्रसारण

## अन्य सुधारहरु:

- क) प्रस्तोता सहितको खेलकूद समाचार सेगमेण्ट
- ख) मौसम समाचारमा सामान्य र आम नागरिकले बुझ्ने गरी सरल शब्दहरुको प्रयोग सहित भाषा परिवर्तन ।
- ग) तमाङ, गुरुङ, नेवारी (नेपाल भाषा), लिम्बु, मैथिली, डोट्याली र थारु भाषाका समाचारमा मौसम सम्बन्धी समाचार उत्पादन प्रसारण

- घ) समाचार बुलेटिनको प्रस्तुतिमा परिवर्तन ।
- ङ) ग्रामीण र दुर्गका समाचारहरू समावेश गरी न्युज बुलेटको उत्पादन तथा प्रसारण ।
- च) फोटो प्रयोग हुने समाचारमा बुलेट सहितको ग्राफिक्सको प्रयोग
- छ) नयाँ समाचार प्रस्तोताको व्यवस्था
- ज) स्टूडियो सेट र प्रस्तुतिमा परिवर्तन

## रूपान्तरणपछिको समाचार स्वरूप

१ केन्द्रमा संकलित दैनिक समाचार

२०८१ पुस ११ देखि २०८२ भदौ २२ गतेसम्म

- जम्मा समाचार संख्या - २५४९
- नागरिक केन्द्रीत समाचार - १०५३
- उच्च पदस्थ र दल तथा दलका नेता - ५९५
- अन्य (आर्थिक, सामाजिक, धार्मिक, सांस्कृतिक र खेलकूद आदी) - ९०१

२०८२ भदौ २३ देखि २०८२ भदौ ३१ गतेसम्म (जेनजी आन्दोलनको समय)

- जम्मा समाचार संख्या - ७९
- नागरिक केन्द्रीत समाचार - ११
- उच्च पदस्थ र दल तथा दलका नेता - १६ (सरकार गठन, प्रम,मन्त्री शपथ समेत)
- जेनजी आन्दोलनसंग सम्बन्धित - ४३
- अन्य (आर्थिक, सामाजिक र खेलकूद आदी) - ९

२०८२ असोज र कार्तिक (दशै/तिहार परेकाले छुट्टै निकालिएको)

- जम्मा समाचार संख्या - ५५६
- जेनजी आन्दोलनसंग सम्बन्धित - ८१
- नागरिक केन्द्रीत/धार्मिकसांस्कृतिक समाचार - १४८
- उच्च पदस्थ र दल तथा दलका नेता - ९८
- निर्वाचन समाचार - ९८
- अन्य (आर्थिक, सामाजिक र खेलकूद आदी) - १७७

२०८२ मंसिर देखि २०८२ चैत १२ गतेसम्म (निर्वाचनको समय)

- जम्मा समाचार संख्या - १३८६
- नागरिक केन्द्रीत समाचार - ४८९
- निर्वाचन समाचार - ३१२
- उच्च पदस्थ र दल तथा दलका नेता - २२३
- अन्य (आर्थिक, सामाजिक, धार्मिक सांस्कृतिक र खेलकूद आदी) - ३६२

२०८२ चैत १३ देखि २०८३ बैशाख ९ गतेसम्म

- जम्मा समाचार संख्या - २६३
- सुशासनका १०० बुँदासंग सम्बन्धित - ५१
- नागरिक केन्द्रीत समाचार - ६८
- उच्च पदस्थ र दल तथा दलका नेता - ६७
- अन्य (धार्मिक, सांस्कृतिक र खेलकूद आदी) - ७७

(क) सार्वजनिक सरोकारका विषयवस्तुमा विशेष निगरानी

(ख) सीमान्तकृत र सुविधा वञ्चितका आवश्यकता र अपेक्षा-"सीमान्तका स्वर"

### PSB पछिको उपलब्धी:

- समाचारमा आम नागरिकका सरोकारका रुचीका समाचारको संख्यामा उल्लेख्य बृद्धि
- समाचारमा आम नागरिकका आवाज र अनुहारको उपस्थितिको बाहुल्यता
- समाचार च्यानलमा दैनिक करिब ५ घण्टा नेपाली भाषाको समाचार प्रसारण हुने गर्दछ । त्यसमा करिब ३ घण्टा अर्थात् ६० प्रतिशत नागरिक सरोकारका समाचार र नागरिकका आवाज प्रसारण हुने गर्दछ । समग्रमा सरदर नागरिक केन्द्रित समाचारको हिस्सा ६० प्रतिशत, राजनितिक विषयका २५ प्रतिशत र बाँकी १५ प्रतिशत आर्थिक, खेलकूद, अन्तर्राष्ट्रिय तथा मौसम सेगमेण्टले लिने गरेको छ । PSB अघि प्राइम बुलेटिनको करिब ६० प्रतिशत हिस्सा राजनीतिक त्यसमा पनि भाषणमुखी समाचार हुने गरेको अवस्था थियो ।
- विषयवस्तुका माध्यमबाट दर्शकमा PSB रूपान्तरणको अनुभूति गराउन सफल
- आम दर्शकको संख्यामा उत्साहजनक बृद्धि (समाचारका कतिपय विषयवस्तुमा फेसबुकमा साढे ३ लाख बढी भ्यूज, दैनिक समाचार हेडलाईन्समा ८० हजार बढी सम्मको भ्यूज र दैनिक बुलेटिनमा १० हजारसम्मको भ्यूज)
- प्रत्येक शनिवार प्रसारण हुने सार्वजनिक सरोकारा सेगमेण्टको "सीमान्तका स्वर" मा नेपालका लोपोन्मुख, अति सीमान्तकृत र सीमान्तकृत समुदायका साथै तराइ मधेशमा विभेदमा परेका विभिन्न समुदाय र दुर्गमका सुविधा वञ्चितका विषयमा विशेष रिपोर्ट सहितको जनआवाज "सीमान्तका स्वर" उत्पादन तथा प्रसारण ।
- २०८१ माघदेखि हालसम्म १४ महिनाको अवधिमा बनकरिया, बोटे, चेपाङ, धिमाल, दुरा, हायु, झागड, किसान, कुमाल, कुसुण्डा, लेप्चा, माझी, मेचे, रामजवंशी, राजी, ताजपुरिया, राउटे, सन्थाल, मुसहर लगायत ६० भन्दा बढी लोपोन्मुख, अति सीमान्तकृत र सीमान्तकृत समुदायको विषयवस्तुमा सम्बन्धित समुदायका



करिव ६०० जनाको भनाई प्रसारण । यसैगरी देशका महत्वपूर्ण धार्मिक, सांस्कृतिक र पहिचानसंग सम्बन्धित विषयमा खोजमूलक समाचार ।

- CTEVT जागरण- CTEVT संगको सहकार्यका युवाहरुलाई शिप र दक्षता अभिवृद्धि हुने गर्न प्रेरित गर्ने उदेश्य सहित CTEVT जागरण कार्यक्रम साप्ताहिकरूपमा उत्पादन तथा प्रसारण ।

### दैनिक बुलेटिन उत्पादन तथा प्रसारण

नेपाली समाचार दैनिक Live -दैनिक १४ - वार्षिक ५११०

रेकर्डेड नेपाली दैनिक ६ वटा - वार्षिक २१९०

संस्कृत साप्ताहिक १ वार्षिक- ५२

सांकेतिक साप्ताहिक १ वार्षिक- ५२

समावेशी दैनिक ३ साप्ताहिक १८ वार्षिक ९३९

### आकस्मिक कार्यक्रम - राष्ट्रिय महत्वका विशेष अवसरहरुमा विशेष कार्यक्रमहरुको उत्पादन तथा प्रसारण

- १ सगरमाथा संवाद
- २ योग र आरोग्य दिवस
- ३ संविधान दिवस
- ४ शहिद दिवस
- ५ प्रजातन्त्र दिवस
- ६ गणतन्त्र दिवस लगायतका महत्वपूर्ण अवसरहरु
- ७ शपथग्रहण समारोहहरु
- ८ प्रतिनिधिसभा बैठक लगायतका महत्वपूर्ण कार्यक्रम

### PSB प्रिलिडिड २०८१ माघ १,२ र ३ गते (Pannel Discussion)

- १ पिएसबी र मुलुकको राजनीति (प्रमुख दलका सचेतकहरु)
- २ सार्वजनिक सेवा प्रसारण:अन्तर्राष्ट्रि अभ्यास (Studio & Virtual Guest-BBC,NHK,Thai PSB,Austrilian PSB,ABU and AIBD)
- ३ विपद् सार्वजनिक सेवा प्रसारणको भुमिका (विपद्विज्ञ, मौसम विभाग, विपद् प्राधिकरण, नेपाली सेना र नेपाल प्रहरी)
- ४ नेपालमा सार्वजनिक सेवा प्रसारण अभ्यास र अवसर (PSB विज्ञ, वरिष्ठ पत्रकार र विश्पकहरु)
- ५ सामाजिक र सांस्कृतिक रुपान्तरणमा PSB (सामाजिक र सांस्कृतिक अध्येता तथा सम्बन्धित प्रतिष्ठान र आयोगका अध्यक्षहरु)
- ६ सार्वजनिक सेवा प्रसारण:रुपान्तरण र नियमन(सञ्चार मन्त्रालय, टेलिकम र क्यानका प्रतिनिधि तथा विज्ञ)
- ७ सार्वजनिक सेवा प्रसारण:साझेदार संवाद (तत्कालिन स्वास्थ्य मन्त्री, शिक्षा मन्त्री र योजना आयोग)
- ८ नियमित कार्यक्रममा थप ५ वटा टक शो

### अन्य महत्वपूर्ण काम हरु

- १ सरकारबाट जेनजी शहिद घोषित ४५ जना मध्ये ३३ जनाको भिडियो प्रोफाइल निर्मा तथा प्रसारण

२ जेनजी आन्दोलनपछिको परिवर्तित अवस्थामा आत्मसात गर्नुपर्ने विषय र अवधारणा निर्माणमा दैनिक समाचार रिपोर्ट र टक शो १० वटा

**निर्वाचन २०८२ (निर्वाचन वातावरण निर्माण तथा सम्पन्नतासम्म महत्वपूर्ण भूमिका)**

१. २०८२ असोज १ गतेदेखि चैत ३० गतेसम्म निर्वाचनसंग सम्बन्धित समाचार करिव ४१० वटा जिल्लाहरूमा बाहेक

२. टक शो ४० वटा

३. निर्वाचन PSA आयोगको सन्देश तथा कन्टेन्टमा आधारित २८

४. विभिन्न ६ वटा भाषामा PSA निर्माण

५. राष्ट्रपति, उपराष्ट्रपति, प्रधानमन्त्री सहित देशका प्रतिष्ठित तथा सम्मानित र चर्चित व्यक्तित्वहरूको निर्वाचनमा सहभागिता आवाहन"म निर्वाचनमा सहभागी हुन्छु" सन्देश ३७ वटा

६. सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल टेलिभिजनसंग मात्र भौतिक संचना रहेको प्रादेशिक च्यानल एनटिभी इटहरी र एनटिभी कोहलपुर तथा पोखरा र सुर्खेत व्युरो समेत एकसाथ जोडेर (Studio Connection)NTV Election Expresss) पहिलोपटक कार्यक्रम सञ्चालन

७. सुप प्रदेश-१६ जना, बागमति प्रदेशका ३३ र गण्डकी प्रदेशका १८ जगरी ६७ जना विजयी प्रतिनिधि सभा सदस्यको प्रोफाइल उत्पादन तथा प्रसारण

८. फागुन २१ देखि २५ गतेसम्म देशका सबै जिल्लाबाट २५० भन्दा बढी लाइभ (निर्वाचनका बेला NTV News को YouTube मा ४ लाख ६८ हजारसम्मको भ्यूज)

**नयाँ सरकार गठनपछिका केही महत्वपूर्ण कार्यहरू:**

- सरकारले सार्वजनिक गरेको सुशासनको १०० बुँदामा आधारित भएर दैनिक ३ वटा सम्म रिपोर्ट सहित सार्वजनिक सरोकारमा जनविचार (२०८२ चैत १५ देखि २०८३ बैशाख ९ गतेसम्म ५१ वटा समाचार)
- पिएसवीमा रुपान्तरणपछि राजनीतिक, सामाजिक, आर्थिक, स्वास्थ्य, शिक्षा शासन, प्रशासन प्रशासन र मूलत सचेतनासँग सम्बन्धित विषयमा करिव ३५० वटा टक शो प्रसारण भएको।

### एनटीभी कोहलपुर

विशेषगरी राष्ट्रिय एकता, मुलुकको समृद्धि र विपद्को सूचना प्रवाहलाई उच्च प्राथमिकता दिनेगरी एनटिभी कोहलपुरले आफ्ना कार्यक्रमको स्वरुप निर्धारण गरेको छ । भौगोलिक अखण्डता र राष्ट्रिय एकता, सामाजिक तथा सांस्कृतिक सद्भाव, राष्ट्रिय हित र राष्ट्रियताको प्रवर्धन, संघीय इकाइबीचको सुसम्बन्ध अभिवृद्धि सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपालको प्रमुख दायित्व भएको कुरा ऐनमै उल्लेख गरिएको छ । स्थानीय सरकार र गाउँ सभाका गतिविधि प्रसारण गर्ने जिम्मेवारी पनि ऐनले पिएसवी नेपाललाई दिएको छ । जनस्वास्थ्य, जनहित, वातावरण, जलवायु परिवर्तन, विपद् र अन्य आपतकालीन अवस्था सम्बन्धी सूचना तथा पूर्व जानकारी प्रवाह गरी जनचेतना जगाउने सशक्त माध्यमका रुपमा ऐनले पिएसवी नेपाललाई चित्रण गरेको छ । यो सन्दर्भमा एनटिभी कोहलपुर स्थानीय सरकारको प्रमुख

सारथीको रुपमा रहेको छ । यहाँ रहेका लोपोन्मुख मातृभाषा, कला, संस्कृति र सम्पदा प्रदेशको पहिचानसँगै समृद्धिका आधार पनि हुन् । जसको संरक्षण र प्रवर्धनको दायित्व ऐनले पिएसवी नेपाललाई सुम्पेको छ । फलस्वरूप एनटिभी कोहलपुरले पनि आफ्ना कार्यक्रमहरु त्यसतर्फ केन्द्रित गरेको छ ।

#### १.प्रदेशसँग सहकार्य

एनटिभी कोहलपुरको कार्यक्षेत्रभित्र लुम्बिनीकर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेश पर्दछन् । अझ भन्दा य ,ी तीन प्रदेशभित्रका गतिविधि नै एनटिभी कोहलपुरका प्रसारण सामग्रीहरु हुन् ।

१.आ.व२०८२/८३ को कार्यक्रमहरु

| क्र .स | कार्यक्रम                             |
|--------|---------------------------------------|
| १      | ग्रहफल कार्यक्रम (बाह्य जनशक्ति)      |
| २      | प्राइम टक कार्यक्रम (आन्तरिक जनशक्ति) |
| ३      | नागरिक सरोकार                         |
| ४      | उन्नत कृषि (आन्तरिक जनशक्ति)          |
| ५      | विकास विमर्श                          |
| ६      | सुदूरसँग सामिप्य                      |
| ७      | समावेशी स्वर                          |
| ८      | अवध आवाज                              |
| ९      | साइबर क्याफे                          |
| १०     | कर्णाली प्रदेश डायरी                  |
| ११     | सुरक्षित यात्रा                       |
| १२     | एनटिभी कोहलपुर समाचार                 |
| १३     | थारु भाषामा समाचार                    |
| १४     | डोटेली भाषामा समाचार                  |

#### कलुम्बिनी प्रदेश .

| क्रसं. | कार्यक्रमप्रत्यक्ष प्रसारण/वृत्तचित्र/ | सहकार्य गर्ने निकाय                              |
|--------|----------------------------------------|--------------------------------------------------|
| १      | समृद्ध लुम्बिनी                        | आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय               |
| २      | साङ्केतिक समाचार                       | सामाजिक विकास मन्त्रालय                          |
| ३      | वृत्तचित्र थारु संग्रहालय              | पर्यटन डिभिजन कार्यालय कोहलपुर                   |
| ४      | वृत्तचित्र सख्या नाच                   | पर्यटन डिभिजन कार्यालय कोहलपुर                   |
| ५      | साइबर क्याफे                           | लुम्बिनी प्राविधिक विश्वविद्यालय                 |
| ६      | लुम्बिनी प्रदेश स्थापना दिवस           | आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय               |
| ७      | लुम्बिनी साक्षर घोषणा सभा              | सामाजिक विकास मन्त्रालय                          |
| ८      | शिवरात्रीको धारपानी मेला               | पर्यटन डिभिजन कार्यालय र मन्दिर व्यवस्थापन समिति |
| ९      | कोहलपुर महोत्सव                        | उद्योग वाणिज्य संघ कोहलपुर                       |
| १०     | उन्नत कृषि                             | सिक्टा सिंचाइ आयोजना                             |

#### खकर्णाली प्रदेश .

| क्रसं. | कार्यक्रमप्रत्यक्ष प्रसारण/वृत्तचित्र/ | सहकार्य गर्ने निकाय                     |
|--------|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| १      | कर्णाली प्रदेश डायरी                   | मुख्यमन्त्री तथा मन्त्रिपरिषद् कार्यालय |
| २      | वृत्तचित्र दलवीरसिंह कामी              | सामाजिक विकास मन्त्रालय                 |
| ३      | सुरक्षित यात्रा                        | भौतिक पूर्वाधार तथा यातायात मन्त्रालय   |

### गसुदूरपश्चिम प्रदेश .

| क्रसं. | कार्यक्रमप्रत्यक्ष प्रसारण/वृत्तचित्र/ | सहकार्य गर्ने निकाय                |
|--------|----------------------------------------|------------------------------------|
| १      | सुन्दर सुदूरपश्चिम                     | आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय |

### २पालिकासँग सहकार्य .

| क्रसं. | कार्यक्रम वृत्तचित्र/         | सहकार्य गर्ने निकाय               |
|--------|-------------------------------|-----------------------------------|
| १      | हाम्रो ठाकुरबाबा              | ठाकुरबाबा नगरपालिकाबर्दिया ,      |
| २      | हाम्रो बारबर्दिया             | बारबर्दिया नगरपालिकाबर्दिया ,     |
| ३      | हाम्रो बाँसगढी राम्रो बाँसगढी | बाँसगढी नगरपालिकाबर्दिया ,        |
| ४      | हाम्रो नेपालगञ्ज              | नेपालगञ्ज उपमहानगरपालिकाबाँके ,   |
| ५      | हाम्रो कोहलपुर                | कोहलपुर नगरपालिकाबाँके ,          |
| ६      | हाम्रो राप्ती सोनारी          | राप्ती सोनारी गाउँपालिकाबाँके ,   |
| ७      | हाम्रो बैजनाथ                 | बैजनाथ गाउँपालिकाबाँके ,          |
| ८      | हाम्रो बंगलाचुली              | बंगलाचुली गाउँपालिकादाङ ,         |
| ९      | हाम्रो लमही                   | लमही नगरपालिकादाङ ,               |
| १०     | हाम्रो गढवा                   | गढवा गाउँपालिकादाङ ,              |
| ११     | राप्ती दर्पण                  | राप्ती गाउँपालिकादाङ ,            |
| १२     | वृत्तचित्र राजपुर             | राजपुर गाउँपालिकादाङ ,            |
| १३     | वृत्तचित्र छत्रेश्वरी         | छत्रेश्वरी गाउँपालिकासल्यान ,     |
| १४     | हाम्रो दोधारा चाँदनी          | दोधारा चाँदनी नगरपालिकाकञ्चनपुर , |
| १५     | हाम्रो दिपायल सिलगढी          | दिपायल सिलगढी नगरपालिकाडोटी ,     |
| १६     | हाम्रो बडीकेदार               | बडीकेदार गाउँपालिकाडोटी ,         |
| १७     | हाम्रो गुर्भाकोट              | गुर्भाकोट नगरपालिकासुर्खेत ,      |

### ३कार्यक्रम/समाचार र समावेशी समाचार .

क .एनटिभी कोहलपुर समाचार हरेक दिन बिहान १० अपरान्ह ५ र बेलुकी ६ र ७ ,बजे प्रसारण हुन्छ । जसले लुम्बिनीयि प्रदेशभित्र रहेका पालिकाहरुका ,कर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेश सरकारका गतिविधि , विपद्पूर्वको जानकारी लगायतका विषयवस्तु ,गतिविधि एवं प्रदेशको समृद्धिसँग जोडिएका विषय

समेट्ने गर्दछ । दर्शकको डिजिटल फिडब्याकका आधारमा तल्लो तहसम्मका सूचना एवं जानकारी समेट्न केन्द्रबाट मात्र सम्भव देखिदैन ।

खनटिभी कोहलपुरबाट प्रसारण हुने थारु र डोटेली भाषाको समाचार एवं अवधी र खस भाषाको कार्यक्रमले सार्वजनिक सेवा प्रसारणको भूमिकालाई स्पष्ट पारेको छ भने सामाजिक सद्भाव कायम गर्न र समावेशी आवाजलाई मुखरित गर्न सफल भएको छ ।

ग .जनस्वास्थ्य, जनहित, वातावरण, जलवायु परिवर्तन, विपद् र अन्य आपतकालीन अवस्था सम्बन्धी सूचना तथा पूर्व जानकारी प्रवाह गरी जनचेतना जगाउने सशक्त माध्यमका रूपमा खनटिभी कोहलपुर समाचार रहेको छ ।

## **४आन्तरिक कार्यक्रम .**

### **कसीमान्तका स्वरह .रु**

सुदूरसँग सामीप्य र समावेशी स्वर जस्ता कार्यक्रम सीमान्तकृत समुदायका आवाजहरु हुन् भने विकट भुगोल र त्यहाँको जीवनशैली अभिव्यक्त गर्ने माध्यमहरु पनि हुन् ।

### **खजनचेतनामूलक .**

कार्यक्रम स्वस्थ जीवन नागरिकमा स्वास्थ्य जनचेतना फैलाउने कार्यक्रम हो भने उन्नत कृषि कृषकहरुमा समर्पित कार्यक्रम हो । साइवर क्याफे सूचना प्रविधिसँग जोडिएको कार्यक्रम हो ।

### **गनागरिक पहिला .**

कार्यक्रम नागरिक सरोकार सार्वजनिक सरोकारका विषयमा बहस गर्ने प्लेटफर्म हो भने विकास विमर्श नागरिकमा बिग्रिएको मात्र छैन बनिरहेको पनि छ भन्ने सकारात्मक सन्देश प्रवाह गर्ने कार्यक्रम हो । कार्यक्रम प्राइम टक नागरिक तहमा समसामयिक विषयमा बहस गर्ने मञ्च हो ।

## **एनटीभी इटहरी च्यानल**

एनटीभी इटहरी च्यानलले कोशी र मधेशको प्रतिनिधित्व गर्ने मैथिली र लिम्बु भाषाको समाचार सहित दैनिक ६ वटा समाचार बुलेटिन तथा २ वटा समाचार संक्षेप उत्पादन तथा प्रसारण गरि रहेको छ। हप्ताको पाँचदिन विभिन्न बिधाका व्यक्तित्वहरुलाई समेटेर बिहान ८ बजेदेखि ८.४५ बजेसम्म सूर्योदय टक शो को प्रत्यक्ष प्रसारण हुने गरेको छ। यस च्यानलले आम नागरिका आवाजमा खोजिएका विषय वस्तुहरुलाई पस्कँदै टेलिभजनलाई आम नागरिकसँग जोड्नका लागि विषयवस्तुहरुमा नवीनता दिने प्रयास गरेको छ।

जनसहभागिता मूलक अन्तर्क्रियात्मक कार्यक्रमहरु जनताकै घर दैलोमा पुगेर उत्पादन गरिएको छ। जनसरोकारको विषयबस्तुहरुमा सरोकारवाला निकाय र नागरिकहरुलाई सहभागी गराएर स्टुडियो कार्यक्रमहरु निर्माण कार्यले तिब्रता पाएको छ । यसैगरी सामाजिक दायित्व अन्तर्गत विभिन्न प्रकारका बिपद् रोकथामका लागि स्थानीय भाषा समेतमा सचेतना मूलक सन्देशहरु निर्माण र प्रसारण गरिँदै आएको छ।

एनटीभी इटहरी च्यानलबाट हाल प्रसारण हुँदै आएका कार्यक्रमहरुको विवरण यसप्रकार रहेको छ:

| लक्षित क्षेत्र       | कार्यक्रमको नाम         | समय अवधि    | परिचय                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| साहित्य/शिक्षा/कृषि  | सूर्योदय टकशो           | ४५-५० मिनेट | साहित्य, शिक्षा र कृषि क्षेत्रका लगायत अन्य क्षेत्रका विभिन्न व्यक्तित्वहरूसँग विहान ८ बजे प्रत्यक्ष कुराकानी                       |
|                      | कृषि संवाद              | ४५-५० मिनेट | कृषि क्षेत्रका सरकारी प्रतिनिधि र कृषकहरूसँग प्यानल डिस्कसन                                                                         |
| स्वास्थ्य            | हाम्रो स्वास्थ्य        | २५-३० मिनेट | विज्ञ चिकित्सकसँग रोग बारे कुराकानी तथा दर्शकबाट विभिन्न माध्यमबाट प्रश्न                                                           |
|                      | कोशी स्वास्थ्य दर्पण    | २५-३० मिनेट | कोशी स्वास्थ्य मन्त्रालयले स्वास्थ्यको क्षेत्रमा गरिरहेका कार्यको प्रचारप्रसार                                                      |
|                      | योगा/फिटनेस             | १५ मिनेट    | योगगुरु तथा फिटनेस ट्रेनरबाट योग तथा फिटनेस गर्ने तरिका बारे ज्ञान                                                                  |
| खेलकुद               | स्पोर्ट्स टाइम          | २५-३० मिनेट | प्रदेशमा हुने विभिन्न खेलकूद गतिविधी तथा मोफसलबाट खेलकूदमा विशेष योगदान पुर्याउनुहुने व्यक्तित्वहरुको प्रोफाइल निर्माण तथा कुराकानी |
| युवा                 | डायल इटहरी              | २५-३० मिनेट | विभिन्न विषयमा फोनिङ कार्यक्रम                                                                                                      |
|                      | युवा आवाज               | २५-३० मिनेट | युवाहरु लक्षित विभिन्न विषयवस्तुको उठान तथा सरोकारवालाहरुको प्रतिक्रिया                                                             |
| समसामयिक             | सामयिक संवाद            | ४५-५० मिनेट | विभिन्न समसामयिक विषयमा सरोकारवालाहरूसँग प्यानल डिस्कसन                                                                             |
|                      | विशेष संवाद             | ४५-५० मिनेट | कुनै विशेष क्षेत्रका व्यक्तित्वसँग सो क्षेत्रबारे विशेष संवाद                                                                       |
|                      | विषय वहस                | ४५-५० मिनेट | समसामयिक विषयबारे सरोकारवालासँग कुराकानी                                                                                            |
| महिला/अपाङ्ग         | म सक्छु                 | २५-३० मिनेट | महिला, अपाङ्ग र विपन्नको भोगाई र संघर्षको कथा                                                                                       |
| आर्थिक               | आर्थिक वहस              | २५-३० मिनेट | कोशी प्रदेश सरकार आर्थिक मामिला मन्त्रालयले गरेका कार्यहरुको प्रचार प्रसार                                                          |
|                      | आर्थिक अभियान           | २५-३० मिनेट | प्रदेश भित्रका आर्थिक गतिविधिबारे रिपोर्ट बेस कार्यक्रम                                                                             |
| धार्मिक              | भविष्यफल                | ४५-५० मिनेट | साप्ताहिक राशीफल, दिन विशेष लगायत विभिन्न धार्मिक पक्ष समेटेर फोनिङ कार्यक्रम                                                       |
|                      | धार्मिक वृत्तचित्र      | २०-२५ मिनेट | कोशी तथा मधेस प्रदेशका विभिन्न धार्मिक स्थलहरुको प्रचारप्रसार गर्न निर्माण गरिने वृत्तचित्र                                         |
| समावेशी              | अपन मिथिला(मैथिली भाषा) | २५-३० मिनेट | मिथिलाका विभिन्न धार्मिक, साँस्कृतिक, साहित्यिक पक्षलाई समेटेर रिपोर्ट बेस कार्यक्रम                                                |
|                      | भानस(मैथिलीभाषामा)      | २५-३० मिनेट | स्थानीयहरुको भान्सामा विभिन्न चाडपर्वमा पकाइने परिकार पकाउने विधि समेटेर मैथिली भाषामा निर्माण गरिने कार्यक्रम                      |
|                      | सुप्तलुङ्ग सेवा(राई)    | २५-३० मिनेट | राई समुदायका विभिन्न धार्मिक, साँस्कृतिक तथा साहित्यिक पक्षलाई समेटेर निर्माण गरिने कार्यक्रम                                       |
|                      | समावेशी समाज            | २५-३० मिनेट | समाजमा रहेका विभिन्न जातजातीहरुको चाडपर्व र संस्कृती उजागर गरिने कार्यक्रम                                                          |
| सिपमूलक              | सिप                     | २५-३० मिनेट | विभिन्न सिप बारे ज्ञान दिने कार्यक्रम                                                                                               |
| बालबालिका            | उदाउँदो तारा            | २५-३० मिनेट | बालबालिकाको प्रतिभालाई उजागर गर्ने                                                                                                  |
| प्रदेश सरकार गतिविधी | प्रदेश डायरी            | २५-३० मिनेट | कोशी प्रदेश सरकारले विभिन्न क्षेत्रमा गरिरहेका कार्यहरुको प्रचारप्रसार                                                              |
| स्थान प्रवर्धन       | स्थान परिचय             |             |                                                                                                                                     |
|                      | फिलर                    | ३०से.-१ मि. | कोशी तथा मधेस प्रदेशका विभिन्न पर्यटकीय स्थलहरुको छोटो भिडियो                                                                       |

|  |            |             |                                                              |
|--|------------|-------------|--------------------------------------------------------------|
|  | वृत्तचित्र | २०-२५ मिनेट | कोशी तथा मधेश प्रदेशका विभिन्न पर्यटकीय स्थलहरुको वृत्तचित्र |
|--|------------|-------------|--------------------------------------------------------------|

## NTV WORLD CHANNEL

सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपालले NTV World Channel २०८२ कार्तिक २३ गतेदेखि प्रसारणमा ल्याएको हो। नेपालको आधिकारिक दृष्टिकोणलाई विश्वसामू पुर्याउँदै नेपालको संस्कृति, पर्यटन, सभ्यता आदि प्रर्वद्धन गर्ने उद्देश्यले अंग्रेजी भाषाको एनटिभी वर्ल्ड च्यानल (NTV World Channel) सञ्चालनमा ल्याइएको हो। यसको प्रसारणसँगसँगै डिजिटल प्लेटफर्म पनि सञ्चालनमा ल्याइएको र यो च्यानल स्थापनाको छोटो समयमा नै प्रभावकारी बन्दै गएको छ।

दैनिक साँझ ७ बजेदेखि राती ११ बजेसम्म (प्रथम चरण) प्रसारण हुने एनटिभी वर्ल्ड च्यानल (NTV World Channel) को प्रसारणमा दैनिक २ वटा समाचार बुलेटिन र एउटा International Update bulletin प्रसारण हुन्छ।

### NTV World Daily News Bulletins

| S.N. | Name of Bulletin | Broadcast Time | Duration |
|------|------------------|----------------|----------|
| 1    | Primetime News   | 19:00          | 30 Min   |
| 2    | Around the World | 21:00          | 15 Min   |
| 3    | News Hour        | 22:00          | 45 Min   |

### NTV World Programs

| SN | Theme                                             | Name of Program | No of Program | Impact                                                                                                                                                                                           |
|----|---------------------------------------------------|-----------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | NTV World Insight<br>(Detailed talk on Big Issue) | The Insight     | 20            | The program has given the experts perspective on contemporary issues. It contributed at making positive impact on the audience on Nepal's present status and development on contemporary issues. |
| 2. | Diplomacy Talk/<br>Spotlight                      | Geopod          | 8             | This produced an impact in knowing the major world issues and standpoint on geopolitics.                                                                                                         |
| 3. | Democracy Dimensions                              | DeClassified    | 8             | The program presents Nepal's democracy and its consolidation with international audience                                                                                                         |
| 4. | Fine Arts /<br>Creative Forum                     | Creative Forum  | 9             | The program has promoted Nepali fine arts globally and                                                                                                                                           |

|     |                                                                |                              |            |                                                                                                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                |                              |            | presents to international audience                                                                                                                               |
| 5.  | The World This Week                                            | The World This Week          | 16         | The program has kept all foreign viewers who have interest in global events watching the channel.                                                                |
| 6.  | National Heros                                                 | Builders of Nepal            | 1          | The program has created audio-visual document of the new builders of Nepal and exposed to the audience.                                                          |
| 7.  | Destinations (Magazine based on stories from the remote areas) | The Hinterlands              | 16         | This has promoted the destinations, culture and the economy of the remote places across the country                                                              |
| 8.  | Made in Nepal/ Business Affairs                                | Business World               | 16         | This helped promote Nepali brands in global markets and helped aware about financial activities across the globe                                                 |
| 9.  | Festival and Culture/ Our Intangible Heritages                 | Timeline Explainer           | 10         | The program has exposed and promoted Nepali heritages including cultural entities and numerous festivals.                                                        |
| 10. | Spotlight (Current Affair Magazine)                            | The Perspective              | 16         | The program has presented critical perspectives on Nepali current affairs to the global audience                                                                 |
| 11. | Documentaries                                                  | Various                      | 60         | More than five dozen documentaries have informed the global audience about ethnic profile, culture, civilisations, tourism, wildlife etc. to the global audience |
| 12. | Musical                                                        | Concerts/ Band Profile/ Show | 20         | The program has not only promoted Nepali identity through music but also gives entertainment to the global audience                                              |
| 13. | Promo/Fillers                                                  | Various                      | 38         | More than five dozen short promos/ fillers have informed on ethnic profile, culture, civilisations, tourism, wildlife etc. to the global audience                |
|     | <b>Total Program</b>                                           |                              | <b>236</b> |                                                                                                                                                                  |



### NTV World Program Summary

| S.N. | Total Nos of Programs | Total Nos of Episodes | Themes                                                                                                                                                               | Impacts                                                                                                |
|------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | 13                    | 236                   | Business, Politics, Geo-politics, Fine arts, Tourism, Culture, Heritage, Wildlife, Health, Women, Democracy, Current affairs, empowerment, GESI, Climate change etc. | The programs have documented and promoted Nepali civilisations and presented to international audience |

### Digital Platform of NTV World

| Indicator                  | Remarks                                                                                                                                                     |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Website                    | <a href="http://www.nepaltvworld.com">www.nepaltvworld.com</a><br>All the major national and international events are regularly covered                     |
| YouTube (3780 Subscribers) | <b>NTV World</b><br>Daily at least 3-4 Videos uploaded with thumbnail and live broadcasting of NTV World.                                                   |
| Facebook (15k Followers)   | <b>NTV World</b><br>At least 3-4 videos a day, photo design posts reflecting Nepal's culture, religions and tourisms, breaking and hard news, features etc. |
| Short Clips/Highlights     | News and parts of different trimmed to be participating                                                                                                     |
| TikTok (5.3k)              | <b>ntvworldnepal</b><br>Daily posts, some clips such as interview of leaders, go viral                                                                      |
| Instagram (<500)           | <b>ntvworldnepal</b><br>Daily video posts, however, no significant followers gained                                                                         |

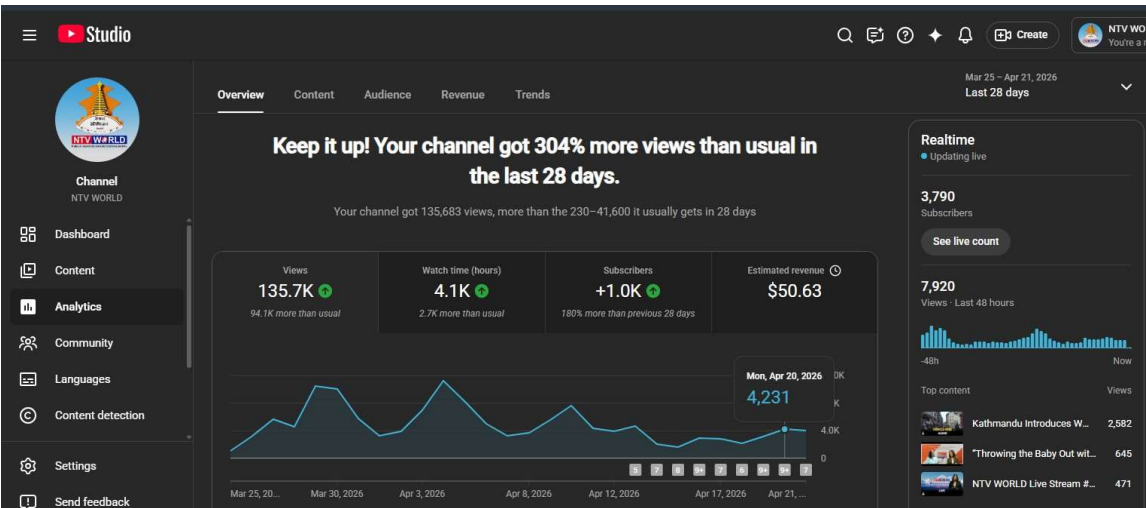
Digital Reach Dashboard/Platform-wise Audience Chart

1. Website

NTV World is reaching worldwide through its official website: [www.nepaltvworld.com](http://www.nepaltvworld.com)

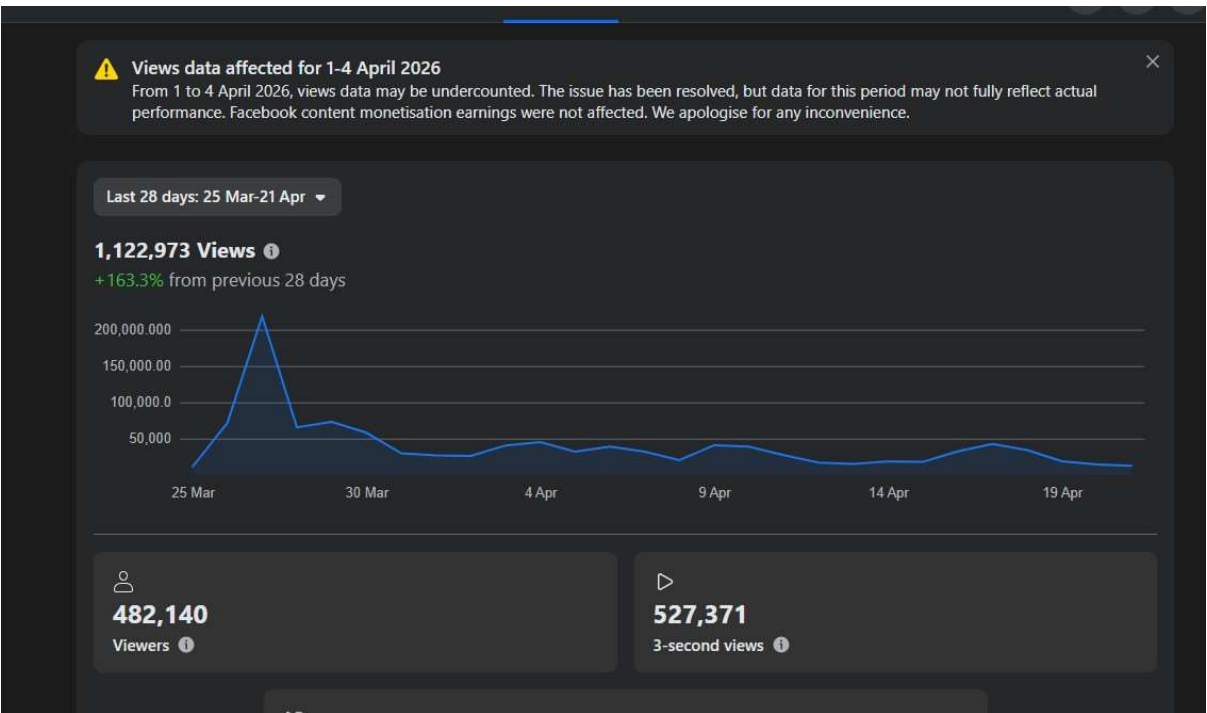
2. YouTube

With nearly 3800 Subscribers NTV World is gaining consistent views of over 100,000 worldwide.



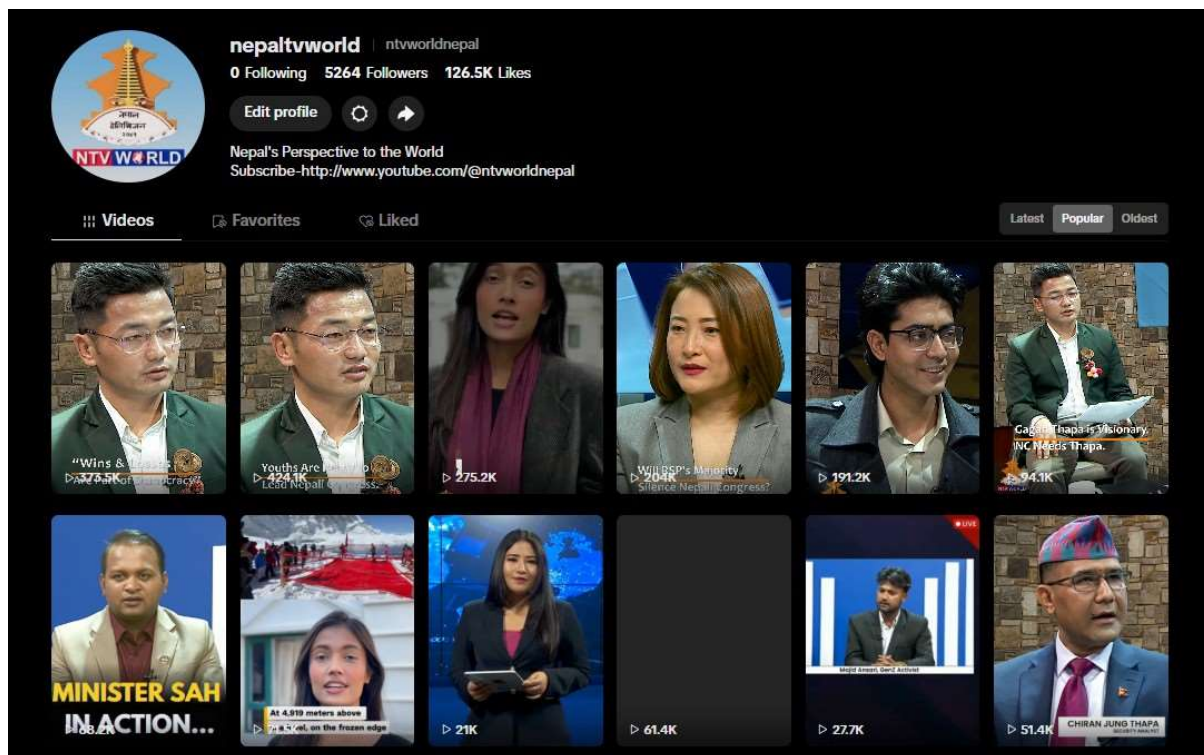
3. Facebook

In Facebook, NTV World is being able to reach over one million audiences worldwide, which seems significant improvement since its inauguration. A simple graphics of 28 days has been presented below.



#### 4. Tiktok

NTV World has been able to connect over 5000 people globally via TikTok with over one million views in latest 28 days, which is a remarkable positive signal of reach out.



#### सार्वजनिक सेवा प्रसारण नेपाल, नेपाल टेलिभिजनको त्रैमासिक मुख्य कार्यहरु

- नेपाल सरकारको शासकीय सुधारसम्बन्धी सय कार्यसूचीलाई कार्यान्वयन गर्ने सन्दर्भमा कार्यसूचीको बुँदा नम्बर ४९(ख) बमोजिम आयोजनाको औचित्य र सम्भावनाको मूल्याङ्कन गरी निरन्तरता दिनुपर्ने वा नपर्नेबारे सिफारिस गर्न अध्ययन टोली गठन भई कार्य भएको।
- शून्य बाँकी फाइल सप्ताह अभियान सञ्चालनसम्बन्धी मार्गदर्शन २०८२ अनुसार संस्थाभिन्न पुराना र बाँकी रहेका फाइलहरुको टुङ्गो लगाउन छुट्टै कार्यदल गठन भई केही आयोजनाको टुङ्गो लगाइएको। साथै, अन्य निकाय वा व्यक्तिसँग समन्वय गर्नुपर्ने विषयमा सम्पर्क-समन्वय भएको।

- सरकारको शासकीय सुधारसम्बन्धी सय कार्यसूचीमा रहेका बुँदामा केन्द्रित भई नीतिगत तथा स्थलगत रूपमा विस्तृत समाचार तथा कार्यक्रमहरू उत्पादन एवं प्रसारण गरिएको।
- प्रतिनिधि सभा र राष्ट्रिय सभा बैठकका सबै महत्वपूर्ण गतिविधिहरू नेपाल टेलिभिजनबाट प्रत्यक्ष प्रसारण गरिएको। यसैगरी यस अवधिमा भएका महत्वपूर्ण कार्यक्रमहरूको प्रत्यक्ष प्रसारण गरिएको।
- नेपाल टेलिभिजनबाट नेपाली र अंग्रेजी भाषामा गरी दैनिक १५ वटा समाचार बुलेटिनका अतिरिक्त ७ मातृभाषामा समाचार बुलेटिन र १३ मातृभाषामा समावेशी कार्यक्रमहरू निरन्तर उत्पादन एवं प्रसारण गरिएको।

ज सूचना अधिकारी र प्रमुखको नाम र पद:- - डा. टंकप्रसाद उप्रेती, निर्देशक, एनटिभी वर्ल्ड

संस्था प्रमुख/नि.प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत - आरती चटौत  
गुनासो सुन्ने अधिकारीको नाम -

ट. ऐन, नियम, विनियम वा निर्देशिकाको सूची :-

- १ संचार संस्थान ऐन, २०२८
- २ राष्ट्रिय प्रसारण ऐन, २०४९
- ३ राष्ट्रिय प्रसारण नियमावली, २०५२
- ४ सार्वजनिक खरिद ऐन, २०६३ तथा नियमावली, २०६४
- ५ नेपाल टेलिभिजन गठन आदेश राजपत्र, २०४३
- ६ राष्ट्रिय आमसञ्चार नीति, २०७३
- ७ नेपाल टेलिभिजन संस्थान कर्मचारी सेवासर्त (छैठौँ संशोधन) विनियमावली २०६६
- ८ नेपाल टेलिभिजन आर्थिक विनियमावली, २०६६
- ९ व्यापार निर्देशिका २०६१ छैठौँ संशोधन, २०७४
- १० नेपाल टेलिभिजन संस्थान कार्यक्रम निर्देशिका, २०७३
- ११ कार्यक्रम उत्पादन तथा खर्चको मापदण्ड (शंसोधित २०७६)

- १२ नेपाल टेलिभिजनका समाचार वाचक र कार्यक्रम प्रस्तोताको लागि ड्रेस कोड, २०७५
- १३ नेपाल टेलिभिजन समाचार निर्देशिका, २०७५
- १४ नेपाल टेलिभिजन बैदेशिक भ्रमण व्यवस्थापन कार्यविधि, २०७५
- १५ सार्वजनिक सेवा प्रसारण ऐन, २०८१
- १६ सार्वजनिक सेवा प्रसारण नियमावली, २०८१

**ठ आम्दानी खर्च तथा आर्थिक कारोबार सम्बन्धी अद्यावधिक विवरण :-**

- आ.व.२०८२/८३ को असार मसान्तसम्म रु.२० करोड ७२ लाख ५४ हजार ४ सय १ रुपैयाँ ०९ पैसा संस्थाको सम्झौता र सहकार्य भएको ।

**ड तोकिए बमोजिमका अन्य विवरण :- X**

सूचनाको हक सम्बन्धी नियमावली, २०६५ को नियम ३ बमोजिम प्रकाशन गर्नु पर्ने अतिरिक्त सूचनाको विवरण

क अधिल्लो आर्थिक वर्षमा नेपाल टेलिभिजन संस्थानले कुनै कार्यक्रम वा आयोजना सञ्चालन गरेको भए सोको विवरण:-X

ख नेपाल टेलिभिजन संस्थानको वेबसाईट भए सोको विवरण:- [www.ntv.org.np](http://www.ntv.org.np), [psbnnepal.gov.np](http://psbnnepal.gov.np)

(ख१) नेपाल टेलिभिजन संस्थानले प्राप्त गरेको वैदेशिक सहायता, ऋण, अनुदान एवं प्राविधिक सहयोग र संझौता सम्बन्धी विवरण :- X

(ख२) नेपाल टेलिभिजन संस्थानले सञ्चालन गरेको कार्यक्रम र सोको प्रगति प्रतिवेदन :-

(ख३) नेपाल टेलिभिजन संस्थानले वर्गिकरण तथा संरक्षण गरेको सूचनाको नामावली र त्यस्तो सूचना संरक्षण गर्न तोकीएको समयावधि:-

(ख४) नेपाल टेलिभिजन संस्थानमा परेका सूचना माग सम्बन्धी निवेदन र सो उपर सूचना दिइएको विषय:-

नेपाल टेलिभिजनका सूचना अधिकारी सँग फोनबाट माग गरिएका सूचनाहरुको विवरण:

| क्र सं | सूचना माग गरिएको विषय              | सूचना माग गरिएको प्रकृति                           | संख्या  | माग भएको स्थान/ माध्यम          | कैफियत      |
|--------|------------------------------------|----------------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------|
| १      | कार्यक्रम सम्बन्धी                 | प्रसारण समय र हास्य कार्यक्रम र वृत्तचित्र प्रसारण | १२ वटा  | फोन मार्फत माग भएको             |             |
| २      | समाचार सम्बन्धी                    | सम्पर्क नम्बर                                      | ८ वटा   | फोन मार्फत                      |             |
| ३      | व्यापार सम्बन्धी                   | रेटकार्ड सम्बन्धी                                  | १२ वटा  | फोन मार्फत                      | २ वटा लिखित |
| ४      | इन्जिनियरिङ सम्बन्धी               | डिजिटल कभरेज                                       | ५ वटा   | फोन मार्फत                      |             |
| ५      | परीक्षा सम्बन्धी                   | स्थगित परीक्षा सञ्चालन बारे                        | ११० वटा | फोन मार्फत                      |             |
| ६      | कर्मचारीको सम्पर्क नं.             | सम्बन्धीत शाखा/ महाशाखा प्रमुख                     | १० वटा  | फोन मार्फत                      |             |
| ७      | कानूनी सल्लाहकार /प्रशासन सम्बन्धी | प्रशासन र अर्थ प्रशासन                             | १५      | फोन मार्फत १३ वटा र लिखित २ वटा |             |
|        |                                    | जम्मा                                              | १७२     |                                 |             |

ग नेपाल टेलिभिजन संस्थानका सूचनाहरु अन्यत्र प्रकाशन भएका वा हुने भएको भए सोको विवरण:- xxx